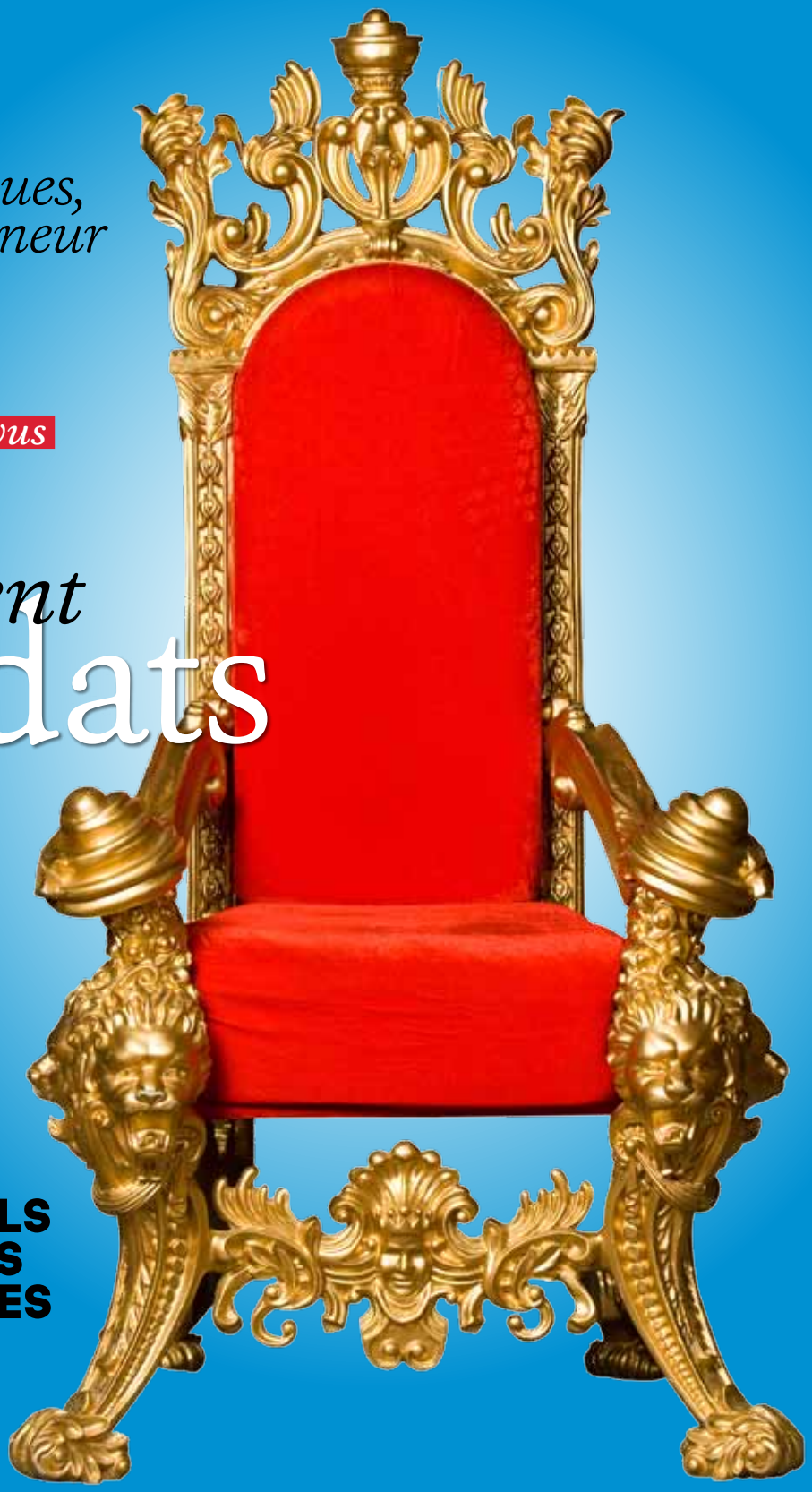
AGIR & ENTREPRENDRE

CCI LYON

LE MAGAZINE DE LA CCI DE LYON // www.lyon.cci.fr

N°43 /// mai - juin 2013



L'INVITÉ

Frère Marie-Pâques, moine et entrepreneur

P.34

emplois non pourvus

Jobs *cherchent* candidats

FORMATION

LES LANGUES DU MONDE EN PLEIN BOOM !

P.11

COMMERCE

BOÎTE À OUTILS POUR UNIONS COMMERCIALES

P.19

ONLYLYON

emirates.fr
Le confort commence avant le décollage
Dans plus de 55 villes à travers le monde, votre voyage Emirates commence à votre porte. Avec notre service de voiture avec chauffeur* offert aux passagers de Première Classe et Classe Affaires, détendez-vous et laissez-vous conduire. Le confort et la sérénité vous accompagnent tout au long de votre voyage.
Hello Tomorrow**
Emirates
**Bonjour Demain

Plus de 130 destinations à travers le monde.*Service gracieux disponible dans plus de 55 villes du réseau Emirates. Des restrictions kilométriques peuvent s'appliquer. Pour plus d'informations, contactez Emirates au 01 57 32 49 99 (coût d'un appel local) ou rendez-vous sur emirates.fr.

Une nouvelle plateforme de services pour les PME est disponible gratuitement en ligne. Conçue par l'Adetem et soutenue par la DGCIS, www.pme-marketing.org vise à accompagner les entrepreneurs dans leurs démarches marketing en leur simplifiant l'accès aux prestataires de services avec l'aide notamment d'un annuaire de professionnels.
www.pme-marketing.org

La Banque publique d'investissement propose deux nouveaux outils à destination des entreprises innovantes. Le premier, le Prêt pour l'innovation (PPI) vient financer la période entre la R&D et la commercialisation. Quant au second dispositif, le préfinancement du Crédit d'impôt recherche, il dote les entreprises d'un apport en trésorerie.
www.redressement-productif.gouv.fr

2,2 %

La hausse du nombre de dépôts de brevets des entreprises françaises auprès de l'Office européen des brevets (OEB) de 2011 à 2012. La France pointe au 6e rang mondial.
www.epo.org

L'inquiétude des dirigeants d'entreprise atteint un niveau record. D'après un sondage Viavoice réalisé en mars, 80% d'entre eux ne sont pas confiants pour l'économie française. Avec une poignée de satisfaits (32%), le récent accord sur la réforme du marché du travail ne convainc pas. Pis encore, 67% jugent que la politique du gouvernement envers les entreprises s'est détériorée. Seul point positif, la confiance dans leurs salariés qui s'élève à 69%.
www.institut-viavoice.com

Europe : Sepa et rien d'autre !

Pour tous les prélèvements et les virements effectués dans l'espace européen, le Single euro payments area (Sepa) devient la norme à compter du 1er février 2014. Une obligation à anticiper.

Plus de dix ans après le passage à l'euro, une nouvelle étape dans l'harmonisation monétaire sera franchie le 1er février prochain avec l'utilisation obligatoire d'une gamme unique de moyens de paiement en euros dans les 27 pays de l'Union européenne, ainsi qu'en Islande, au Liechtenstein, à Monaco, en Norvège et en Suisse. Les transactions s'effectueront dans les mêmes conditions avec les mêmes outils. Les particuliers, comme les professionnels, devront impérativement abandonner les actuels virements et prélèvements nationaux pour les remplacer par des nouveaux instruments aux normes Sepa. Principal changement : le Relevé d'identité bancaire (Rib) français disparaît au profit de l'Iban et du Bic, coordonnées bancaires internationales figurant depuis 2003 sur les relevés de compte.
Pour ce faire, les PME doivent contacter sans attendre leur banquier, leur comptable, leur centre de gestion agréé ou leur organisation professionnelle pour intégrer cette migration et anticiper les demandes de leurs clients, fournisseurs et établissements financiers. Il est nécessaire également de faire évoluer les bases de données internes des entreprises pour recueillir les coordonnées bancaires européennes de leurs salariés. L'harmonisation des moyens de paiement se fait également sur la carte bancaire afin d'atteindre des niveaux de sécurité, de fiabilité et de facilité d'utilisation équivalents sur tout le territoire.
www.sepafrance.fr

Particuliers et professionnels devront remplacer les actuels virements nationaux par les instruments aux normes Sepa.

Depuis le 1er janvier 2013, le régime de retraite complémentaire des artisans et celui des industriels et commerçants ont fusionné, donnant naissance au Régime complémentaire des indépendants (RCI). Cette évolution est destinée à consolider la protection sociale des chefs d'entreprise indépendants.
www.securite-sociale.fr

Orée : la plateforme des plateformes

Développée depuis 2006 en Rhône-Alpes par l'Espace numérique entreprises (ENE), la plateforme collaborative Orée connaît un destin national. Rebaptisé Plateforme nationale des pôles (PNP), cet outil, qui permet à des entreprises distantes de travailler en commun au sein d'un même environnement sécurisé, s'adresse aujourd'hui à l'ensemble des pôles de compétitivité de l'Hexagone. La collaboration entre différents acteurs est facilitée grâce à l'accès à de nombreuses applications telles que gestion électronique de documents, forum et blog favorisant les échanges, galerie d'images, workflow pour suivre l'évolution d'un projet. Depuis le début de l'année, la PNP a séduit une quinzaine de pôles de compétitivité français.
www.competitivite-france.fr | Thierry Leroux | 06 50 71 23 51

L'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (Anssi) publie un guide d'hygiène informatique à destination des entreprises. 40 règles élémentaires, telles qu'interdire la connexion d'équipements personnels au système d'information de l'organisme ou encore d'éviter l'usage du Wifi, qui permettent d'optimiser la protection informatique des entreprises.
www.ssi.gouv.fr

Pierre-Yves Gomez, professeur à EMLYON, publie "Le travail invisible, enquête sur une disparition". Véritable thriller économique, l'ouvrage déroule la logique qui a conduit à une situation absurde, où les capitaines de la finance font croire que l'on peut créer de la valeur à partir de rien. Il plaide pour une économie du travail vivant.
www.em-lyon.com/blogs.professeurs

Les TPE n'ont plus l'obligation de rendre publics leurs comptes. Cette mesure, incluse dans le choc de simplification et qui concerne 1,4 million d'entreprises, dont près de 100 000 en Rhône-Alpes, vise à alléger les procédures administratives et les harmoniser avec la plupart des entreprises étrangères, préservant ainsi la confidentialité de leurs activités.
www.intelligence-economique.gouv.fr

De nouvelles lignes vous invitent à voyager vers le Nord de l'Europe. Depuis le 13 mai, reliez Birmingham depuis Lyon grâce à la compagnie Bmi Regional, qui assure dans le même temps six vols par semaine vers Manchester. La compagnie low-cost Wow Air propose une liaison hebdomadaire vers Reyjkavik du 16 juin au 1er septembre.
www.lyonaeroports.com

4 projets présentés, 4 projets financés. C'est un sans faute pour le pôle LUTB qui soutenait lors du 15e appel à projets du Fonds unique interministériel (FUI), 4 projets collaboratifs de R&D visant à améliorer le transport urbain.
lutb.fr

Les entreprises de l'Ouest lyonnais peuvent se procurer l'édition 2013 du guide Techlid. Il fournit tous les renseignements pratiques du territoire (transports, services aux entreprises...). Les données sont également consultables sur le site www.techlid-lyon.com.

Une nouvelle ligne estivale reliant Lyon-Saint-Exupéry à Naples entre en piste dès juillet. Une liaison assurée par Hop ! la nouvelle compagnie du groupe Air France.
www.lyonaeroports.com

BETC Automobiles PEUGEOT 552 144 503 RCS Paris.

peugeotwebstorepro.com

LE HAUT DE GAMME NE DOIT PLUS ÊTRE UN LUXE.

PARTNER PACK CD CLIM PLUS
À partir de
159 € *HT/mois*
ENTRETIEN 5 ANS INCLUS**
Après un 1er loyer de 3 300 € HT(1)

EXPERT PACK CD CLIM PLUS
À partir de
209 € *HT/mois*
ENTRETIEN 5 ANS INCLUS**
Après un 1er loyer de 4 600 € HT(2)

BOXER PACK CD CLIM PLUS
À partir de
229 € *HT/mois*
ENTRETIEN 5 ANS INCLUS**
Après un 1er loyer de 5 000 € HT(3)

AIDE AU STATIONNEMENT ARRIÈRE, PROJECTEURS ANTIBROUILLARD, RADIO CD MP3 WIP SOUND, AIR CONDITIONNÉ MANUEL, RÉGULATEUR/LIMITEUR DE VITESSE****...**

PEUGEOT RECOMMANDE TOTAL

(1)(2)(3) Exemples pour les crédits-baux sur 60 mois d'un (1) Peugeot Partner Pack CD Clim Plus 120 L1 1,6L HDi 75 FAP neuf, hors option, au prix spécial de 11 000 € HT*, au lieu de 17 550 € HT (tarif conseillé 13B du 04/03/2013), avec un premier loyer mensuel de 3 300 € HT et 59 loyers mensuels de 159 € HT, (2) Peugeot Expert Pack CD Clim Plus 227 L1H1 1,6L HDi 90 FAP neuf, hors option, au prix spécial de 15 400 € HT* au lieu de 23 400 € HT (tarif conseillé 13B du 04/03/2013), avec un premier loyer mensuel de 4 600 € HT et 59 loyers mensuels de 209 € HT, (3) Peugeot Boxer Pack CD Clim PLus 330 120 L1 2,2L HDi 110 FAP neuf, hors option, au prix spécial de 16 700 € HT* au lieu de 25 650 € HT (tarif conseillé 13B du 04/03/2013), avec un premier loyer mensuel de 5 000 € HT et 59 loyers mensuels de 229 € HT. (1)(2)(3) Options d'achat finales respectives en cas d'acquisition : 2 500 € HT, 3 700 € HT et 4 000 € HT. Premiers loyers mensuels payables à la livraison. Loyers incluant la prestation facultative Peugeot Contrat Privilèges Maintenance 60 mois/100 000 km (**). (**) Conditions générales du Peugeot Contrat Privilèges Maintenance, disponibles dans les points de vente Peugeot. * Déduction faite des primes vertes Peugeot de 1 400 € pour Peugeot Partner et de 1 000 € pour Peugeot Expert et Boxer, pour la reprise d'un véhicule de plus de 10 ans destiné ou non à la casse. Offres non cumulables, réservées aux professionnels, valables jusqu'au 31/07/2013, pour tout crédit-bail d'un Peugeot Partner Pack CD Clim Plus 120 L1 1,6L HDi 75 FAP, Peugeot Expert Pack CD Clim Plus 227 L1H1 1,6L HDi 90 FAP et Peugeot Boxer Pack CD Clim PLus 330 120 L1 2,2L HDi 110 FAP neufs dans le réseau Peugeot participant, et sous réserve d'acceptation du dossier par PEUGEOT FINANCE/CRÉDIPAR, SA au capital de 107 300 016 €, RCS Nanterre n° 317 425 981, 12, avenue André-Malraux, 92300 Levallois-Perret, mandataire d'assurance n° ORIAS 07 004 921 (www.orias.fr). *** Sauf sur Boxer : Autoradio CD avec commandes au volant et limiteur de vitesse.

MOTION & EMOTION

PEUGEOT
PROFESSIONNEL

Le Régime social des indépendants (RSI) du Rhône change d'adresse. Son nouveau siège se trouve désormais au 55 avenue du Maréchal Foch à Lyon 6e.
www.rsi.fr | 08 21 20 00 30

Le 1er baromètre de l'humeur économique des réseaux sociaux est né. Lancé le 2 avril dernier par BFM Business, Inbox et Sas Institute, l'outil, baptisé "Social Ecorama", entend saisir l'humeur des acteurs économiques (entreprises, ménages...) en temps réel grâce au traitement d'une multitude d'informations circulant dans les médias sociaux.
www.bfmtv.com

17 octobre

Le forum Franchise Lyon prend ses quartiers au Palais du commerce. L'occasion pour la 5e année consécutive de réunir tous les acteurs gravitant autour du modèle de la franchise qui séduit toujours plus d'entrepreneurs français. Créateurs et chefs d'entreprise pourront rencontrer et échanger avec des franchiseurs mais aussi prendre part gratuitement aux conférences d'experts. L'an dernier, la manifestation avait accueilli 70 enseignes et près de 800 visiteurs.
www.lyon-franchise.com

Sous la bannière Citytechs, une journée européenne sur les enjeux de la rénovation durable de la ville se tiendra en octobre à Tarare. En présence d'organismes publics et privés ainsi qu'un panel d'entreprises innovantes dans le domaine de la construction, de l'architecture et du textile, l'enjeu sera de saisir les leviers de développement pour rénover et concevoir la ville durable de demain.
www.lyon.cci.fr

Le Club WTC Exporteam, premier club d'échange et d'entraide des entreprises de croissance à l'international, est né le 8 avril dernier. Portée par le World Trade Center Lyon, le groupe lyonnais Classe Export et la CCI, la nouvelle entité offre à ses 80 membres la possibilité d'accéder aux WTC du monde entier, d'être accompagnés dans leurs démarches à l'export mais aussi de bénéficier d'avantages exclusifs.
www.wtc-lyon.com

La Médiation du crédit aux entreprises est renouvelée jusqu'en décembre 2014. Ce dispositif gratuit permet aux entreprises confrontées à des difficultés bancaires de s'appuyer sur les conseils de l'État.
www.mediateurducredit.fr

L'aéroport Lyon-Bron s'ouvre de nouveaux horizons

Wijet, la première compagnie aérienne de taxi-jets en France, débarque à Bron. Une arrivée qui coïncide avec celle de Didier Pianelli, le nouveau directeur de la plateforme.

En 2012, l'aéroport a réalisé 6 480 mouvements d'affaires.

Un vent de nouveautés souffle sur l'aéroport Lyon-Bron dédié à l'aviation d'affaires. Le 3e aéroport business de France est dirigé, depuis mars, par Didier Pianelli. Cet ancien officier supérieur de l'aéronavale était auparavant en charge de la formation en vol d'équipages étrangers en tant qu'ingénieur pour le groupe Thales Systèmes Aéroportés.
Autre arrivée sur le tarmac brondillant, celle de la compagnie française de taxis aériens Wijet. Elle met à disposition, depuis février, l'un de ses jets privés, un biréacteur de dernière génération pour quatre personnes. En moins de deux heures, cet avion de type Citation Mustang est prêt à décoller pour l'un des 1 200 aéroports en Europe, sur des trajets de trois heures maximum sans escale. Sa réservation s'effectue soit par téléphone, soit par Internet. Le client choisit alors son heure de départ, Wijet étant la seule compagnie au monde à proposer ce service dans l'aviation privée.
www.lyonaeroports.com

Marché hôtelier : augmentation de la demande, mais des performances en demi-teinte

Le nombre de nuitées hôtelières dans le Grand Lyon a augmenté l'année dernière de 1,5 % par rapport à 2011. Cette augmentation de la demande est due à l'activité tourisme d'affaires mais aussi à un développement quantitatif et qualitatif du parc : 6 nouveaux hôtels ont ouvert leurs portes, ce qui représente 625 chambres supplémentaires. Au total, le Grand Lyon dispose de 13 402 chambres sur son territoire, dont 343 de niveau 5 étoiles.
Côté performance, le marché est en période d'absorption de cette nouvelle offre. Il enregistre, par rapport à 2011, une baisse du revenu par chambre disponible de 1,8 %.
Si le prix moyen d'hébergement – impacté par la hausse de la TVA de 1,5 point – augmente de 1,7 %, le taux d'occupation moyen est orienté à la baisse (– 3,4 %), avec un impact moindre sur l'hôtellerie haut de gamme (– 1,6 %).
www.lyon.cci.fr

YANNICK LABROUSSE

Le lounge de l'hôtel Carlton de Lyon.

POINTS DE VUE D'ÉLUS

CCI DE LYON

3 avril 2013

Stéphane et Lionel Constant de l'entreprise Ad Majoris entourant Philippe Grillot lors d'une visite de proximité à Thizy-les-Bourgs.

Une journée constructive qui a permis, au gré des échanges avec cette entreprise familiale spécialisée dans la plasturgie, ainsi qu'avec des commerçants d'Amplepuis, de cerner leurs attentes pour une meilleure valorisation de ce territoire. Philippe Grillot a symboliquement lancé un accueil CCI/CMA qui sera opérationnel en juin à Pépita, la pépinière de Thizy-les-Bourgs, sur le modèle du guichet unique de l'agence Ouest de la CCI.

les rendez-vous des élus

5 juin 2013
Philippe Grillot, Emmanuel Imberton, Yves Monneret et Anne-Sophie Panseri inaugurent la nouvelle **agence CCI Centre-Est,** ouverte à Vaulx-en-Velin depuis le 22 mai

12 juin 2013
Intervention de Philippe Grillot sur le **Salon des entrepreneurs** et remise des prix Lyon CCI Academy, à la Cité internationale

12 juin 2013
Point d'orgue du concours **Lyon Shop & Design** avec la remise des prix aux 5 lauréats et le prix du Public par Philippe Grillot et Marc Degrange

20 juin 2013
Participation d'Emmanuel Imberton à la **Rencontre PME / acheteurs publics** qui se tient à la CCI

25 juin 2013
Visite de proximité auprès des entreprises et des commerçants à **Ampuis-Condrieu** avec Philippe Grillot et Emmanuel Imberton

27 juin 2013
Philippe Grillot accueille Aude de Thuin pour la rencontre "**Osons la France**, le forum de tous les possibles", qui met en lumière les talents français dans tous les domaines : industrie, entreprise, science, recherche, éducation, arts...

9 juillet 2013
Philippe Grillot, Philippe Eyraud et Philippe Valentin accueillent les chefs d'entreprise pour une **soirée inter Clubs Export de la CCI,** au skyroom ONLYLYON, à la Tour Oxygène

10 juillet 2013
Les présidents d'associations d'entreprises et d'unions commerciales sont conviés par Philippe Grillot à une **réunion d'échanges**

Laissez-nous vivre !

Jamais encore je n'ai ressenti un tel ras-le-bol à la tête des entreprises. La plupart des patrons de nos 73 000 entreprises locales exprime des pensées fortement négatives... y compris ceux dont les affaires vont bien et qui démontrent une exceptionnelle capacité de résistance ! Aujourd'hui, tout semble fait - ou dit - pour décourager l'entrepreneur, dont le rôle économique et social a été dévalorisé et l'image ternie. La pression sur ses épaules est de plus en plus forte.

Certes, les Assises de l'entrepreneuriat organisées par le Gouvernement, auxquelles ont participé les principaux acteurs de la communauté entrepreneuriale française, font émerger des axes louables pour mobiliser les talents, aider les entreprises à se développer et reconnaître la prise de risque de l'investissement au service de l'emploi. Mais il convient d'agir au plus vite. Les patrons sont unanimes : le seul élément absolument nécessaire est un écosystème de nature à garantir leur compétitivité nationale et internationale. Rien d'autre ! Si on consentait à libérer les énergies en réduisant la charge sur les entreprises, nous n'en arriverions pas, nous CCI, à faire ce travail de médecin de l'entreprise. Le dirigeant de PME n'est pas un chasseur d'aides, il attend seulement un terrain d'action comparable à celui de ses voisins.

"L'environnement fiscal et social apparaît désordonné, instable, rigide. Les patrons veulent un écosystème garantissant leur compétitivité nationale et internationale."

En lien avec ce constat, les CCI vont lancer une campagne de communication nationale pour exprimer leur fierté à accompagner, au quotidien, ces patrons, grands ou petits, qui créent des emplois, trouvent des marchés, innovent, se développent localement, vont là où personne ne va, apprennent de nouveaux métiers... Tous ceux qui, malgré la crise, ne lâchent rien et dont notre pays a plus que jamais besoin. Ces dernières années, notre CCI a considérablement renforcé ses actions au bénéfice de toutes les entreprises, dans les domaines stratégiques que sont la compétitivité, l'emploi, l'international, le financement, l'innovation, la formation, la création-transmission. Je soutiens que nous sommes aujourd'hui indispensables à l'économie locale et à l'accompagnement des PME. Mieux que quiconque, nous savons ce dont elles ont besoin ; mieux que quiconque, nous disposons des outils pour garantir leur épanouissement. Dès lors, acceptez de nous faire confiance : à nous, et aux entrepreneurs ! Car ce navire qui tangue peut encore être redressé.

PHILIPPE GRILLOT
président de la CCI de Lyon

Nous avons inventé le capitalisme patient…

Je suis très heureux, en ce début d'été 2013, de porter notre Place d'Échange sur les fonts baptismaux. Cela fait près de 10 ans que nous travaillons à concrétiser cette place de marché dont l'objectif est de mettre en relation des entreprises en recherche de capitaux avec des investisseurs souhaitant diversifier leur stratégie de placement. Cet outil extrêmement innovant, créé par et pour les entreprises et initié par la CCI, change radicalement la donne. D'abord, il s'adresse à des sociétés industrielles ou de services, à la structure financière saine, bien ancrées sur le territoire, et dont le projet de développement nécessite un apport de fonds compris entre 200 et 800 000 euros. Nous sommes loin des grands du Cac 40.
Ensuite, il s'appuie sur la valeur réelle de l'entreprise - calculée par un évaluateur indépendant - et non sur la seule confrontation de l'offre et de la demande. Nous quittons ainsi le principe de la cotation continue pour des transactions périodiques sur le marché secondaire (revente de titres). Nous visons clairement des investisseurs "patients", désirant s'impliquer dans un projet de territoire présentant une rentabilité raisonnable. Enfin, complémentaire des dispositifs proposés par les acteurs régionaux, Place d'Échange permettra aux entreprises de bénéficier de l'accompagnement de la CCI dans la mise en œuvre de leur projet.

PHILIPPE VALENTIN (Groupe Valentin)
Vice-président de la CCI

Proximité : la greffe a pris !

Ce qui fut l'un des enseignements majeurs des Etats généraux des entreprises, organisés par notre CCI en 2011 – à savoir le fort besoin de proximité exprimé par les entreprises – est en passe de se matérialiser en tout point du département. Le 22 mai dernier, avec l'ouverture au public de la nouvelle agence Centre-Est de la CCI, au cœur du quartier Carré de Soie, nous avons posé l'avant-dernière pierre de notre "projet de la proximité", qui sera achevé en octobre avec l'inauguration du nouveau bâtiment de l'agence Sud-Est.
Nos 7 agences décentralisées sont maintenant opérationnelles ; leur feuille de route est écrite ; des élus CCI référents se rendent disponibles dès que cela s'avère nécessaire, les collaborateurs CCI sont en place et ont renforcé leur travail auprès des entreprises. L'an dernier, plus de 2 000 PME ont ainsi participé aux actions collectives de nos agences et cette année, alors que nous comptions mobiliser environ 350 entreprises lors de nos réunions CCI Business, nous en sommes à 250 sur le 1er semestre. Ces rencontres d'affaires express entre PME d'un même territoire fonctionnent bien et facilitent le contact entre dirigeants qui ne se connaissent pas. Par ailleurs, nous discutons avec chaque entreprise pour évaluer ses attentes précises et les domaines où elle ressent le besoin de conseils. Les experts CCI proposent des solutions individualisées. Depuis les Etats généraux des entreprises, nous savons que dans un monde cloisonné, les entrepreneurs sont convaincus de la nécessité de mise en réseau à l'échelle de leur territoire… à nous, désormais, de capitaliser sur ce dispositif de proximité bien installé.

EMMANUEL IMBERTON (Société Cotonnière Lyonnaise)
Vice-président de la CCI

AGIR & ENTREPRENDRE
NUMÉRO 43
MAI/JUIN 2013

MACRO ÉCONOMIE
La révolution des méthodes pédagogiques en marche / **8**
L'agence Ouest : pour garder le cap / **9**
Dans l'attente des signes de reprise / **10**
Les langues du monde en plein boom ! / **11**

A LA UNE
JOBS CHERCHENT CANDIDATS
12

COMMERCE&TOURISME
Une boîte à outils pour les unions commerciales / **19**
Adéa Présence mise sur le lien intergénérationnel / **20**
Lyon Shop & Design : allez au resto ou chez le coiffeur… mais votez ! / **21**
La Grande semaine du commerce reconduite en 2014 / **23**

INDUSTRIE&SERVICES
BG Franck Bichon : le patrimoine vivant en action / **25**
Eden et GSW forment un "super cluster" / **26**
Laissez-passer pour la réalité virtuelle / **27**
Les deux font la paire ! / **29**

AGENDA
Commerce, RH, international / **30**
Formation / **31**

REPÈRES
Raconte-moi une biennale d'art / **33**

L'INVITÉ
FRÈRE MARIE-PÂQUES
"La richesse partagée est un chemin d'épanouissement" / **34**

Agir & Entreprendre est publié par la CCI de Lyon / **Direction de la Communication** Place de la Bourse 69289 Lyon cedex 2. 0821 231 251 (0,12€ ttc/mn) / **Directeur de la publication** Philippe Grillot / **Secrétaire générale de rédaction** Valérie Salinas / **Comité de rédaction** Bernard Guinet, Jean-Michel Coquard, Blandine Vignon, Valérie Charrière-Villien, Valérie Salinas, Nancy Furer / **Rédaction** NF2 Presse, CCI de Lyon **Maquette et réalisation** by Magazine 04 78 28 84 84 **Publicité** Actions Média, 04 72 77 96 10 / **Impression** Fot **Routage** Process Routage | **Photos** Jean-Jacques Raynal, CCI de Lyon / **Visuel de couverture** Magazine / **ISSN** 1778-8315 **Tirage** 73 000 ex.

CCI LYON

MACRO ECONOMIE

20 juin

Le canton de Genève, le Département du Rhône, EDF, le ministère de la Défense, l'OPAC du Rhône, la province de Turin et la Ville de Lyon seront présents, à la CCI, pour la 2e édition des Rencontres entre PME et acheteurs publics. Organisée par Enterprise Europe Network, cette journée débutera par une plénière sur les politiques d'achat public avant de laisser place à une cinquantaine de rendez-vous individuels, sur inscription, avec des représentants des services achats.

MINEFI/SG/ PH.RICARD

ZOOM SUR... les politiques d'achat des acheteurs publics. Chaque année, environ 150 000 marchés publics sont recensés pour un montant de 87,8 milliards d'euros. Les donneurs d'ordre sont tenus de respecter le code des marchés publics, fondé sur les principes d'égalité de traitement des candidats et de transparence des procédures. Comme le montre l'étude annuelle de l'Observatoire économique de l'achat public, plus de 60 % des appels d'offres vont aux PME. Et même si le prix reste le critère dominant, les acheteurs recherchent un niveau de professionnalisation permettant d'optimiser le coût d'acquisition, tout en tenant compte des contraintes des entreprises.

"Je rencontre beaucoup de dirigeants d'entreprise qui ont des problèmes de carnet de commandes mais ne répondent pas aux appels d'offres. Nous avons un effort de pédagogie à faire pour les motiver à aller vers ces marchés".

Jean-Lou Blachier, médiateur des marchés publics

laboratoire d'innovation

La révolution des méthodes pédagogiques en marche

Bienvenue dans le troisième millénaire... En franchissant les portes du LearningLab conçu par EMLYON et Centrale Lyon, enseignants, chercheurs et industriels expérimentent des solutions inédites en matière de formation.

Un professeur robot, une tablette numérique comme tableau noir, des ensembles table-chaise modulaires permettant aussi bien le travail en groupe qu'en solo, un bureau tactile organisant les travaux collaboratifs... ce n'est pas de la science-fiction mais bien toutes les innovations présentes dans le LearningLab. Commun à EMLYON et Centrale Lyon, ce laboratoire de pointe totalement inédit a vu le jour en octobre dernier à Ecully et constitue l'un des axes stratégiques du projet IDEA (Innovation, Design, Entrepreneuriat et Arts) destiné à créer un campus science et business de niveau mondial. *"Nous avons conçu un lieu d'expérimentation, de formalisation et de transfert d'innovations pédagogiques accessible aussi bien à nos étudiants et professeurs qu'à des entreprises,* explique Thierry Picq, doyen associé à l'innovation pédagogique à EMLYON. *Dédié au travail créatif en groupe, liant la science, le management, le design, l'art et les sciences sociales, le LearningLab vit grâce à des partenariats uniques conclus avec de grands groupes comme Hewlett-Packard, Promethean ou Gostai, qui nous permettent de tester des solutions pas encore sur le marché ou pas utilisées par l'éducation".* Premiers heureux utilisateurs : la vingtaine d'étudiants en mastère spécialisé Management des systèmes d'information qui expérimenteront en continu l'usage de ces nouvelles technologies éducatives. *"Nous voulons participer le plus largement possible à l'évolution des modalités d'apprentissage,* indique Jean-Pierre Berthet, directeur de la stratégie numérique à Centrale Lyon. *Nous sommes également ouverts aux entreprises qui demandent à réaliser des séminaires en utilisant nos équipements".*

www.em-lyon.com

Sur 400 m², le LearningLab favorise la co-création, la collaboration et l'intelligence collective.

PHILIPPE SCHULLER

rayonnement

TOUS… "ADDICTED TO LYON" !

Après une année 2012 riche en succès, ONLYLYON passe la vitesse supérieure. Une nouvelle campagne de communication au slogan unique – Addicted to Lyon – va être déployée, dont les affiches en noir et blanc mettent en scène des Lyonnais exprimant leur attachement à la ville. *"Nous sommes dans l'émotion… pas dans le rationnel, c'est un vrai parti-pris,* souligne Lionel Flasseur, directeur du programme ONLYLYON.

JACQUES LEONE

Nos buts sont de véhiculer les valeurs de l'agglomération et de faire en sorte que chaque partenaire s'approprie et décline cette campagne. Nous évoluons dans un écosystème où chacun doit sublimer les actions." **Autre atout fort : l'ouverture du skyroom au sein du World Trade Center, un espace de promotion et d'accueil offrant un panorama incroyable sur la ville depuis le 27e étage de la Tour Oxygène.**

www.onlylyon.com

Resserrer les liens

Philippe Grillot, président de la CCI, accueille les présidents d'associations d'entreprises et d'unions commerciales le 10 juillet prochain au Palais du commerce. Une soirée conviviale qui réunira les partenaires de la CCI collaborant toute l'année au sein des Conseils économiques territoriaux (CET).

www.lyon.cci.fr

SYLVAIN PRETTO

L'équipe de l'agence Ouest : Stéphane Barral, son responsable, David Perrussel-Morin, conseil en création d'entreprise et commerce, Rodolphe Bernard, conseil industrie et expert innovation. Marie Mure-Duarte, chargée de relation clients et Pauline Klein, chargée de mission guichet unique (absentes sur la photo).

écoute et services

L'agence Ouest : pour garder le cap

Installée depuis mars 2012 à la Maison des entreprises, l'agence Ouest de la CCI s'occupe de la vie économique d'un vaste territoire rural. Elle propose, avec la CMA, un guichet unique pour mieux répondre aux besoins locaux.

Ses spécificités

Rattachée à la CCI de Lyon en 1971, cette ancienne CCI appelée délégation de Tarare a conservé un président. Elle couvre un très grand secteur regroupant 76 communes, représentant 49 % du territoire de la CCI et 7 % des entreprises.

Autre particularité, elle rassemble, sous l'enseigne de guichet unique, la CCI et la Chambre de métiers et de l'artisanat (CMA) du Rhône. Depuis un an, les équipes travaillent ensemble, informent et traitent les formalités des entreprises de ces deux entités.

Sa problématique locale

Devoir répondre aux besoins d'un territoire rural avec des typologies et des bassins d'emploi très variés. Industries médicales, métallurgie, entreprises manufacturières, sociétés familiales, usines textiles qui rebondissent, pépinières qui se développent… les questionnements sont importants, notamment en matière de RH et d'innovation.

Ses missions

Accueillir, informer, orienter et accompagner les porteurs de projets, chefs d'entreprise, apprentis. Traiter les formalités tout au long de la vie des entreprises, apporter des conseils sur la création, l'innovation, l'international et les leviers de la compétitivité des entreprises. Accompagner les collectivités sur les grands projets et le développement de la vie économique. L'agence a ainsi pris part à l'ouverture de l'A89, un fort outil de dynamisation de Tarare et ses environs.

Ses actions et projets

Afin d'offrir un véritable service de proximité, l'agence décline peu à peu son principe de guichet unique pour l'ensemble du territoire. Une permanence est assurée 2 demi-journées par mois à l'Arbresle. En juin, un bureau ouvre à Thizy-les-Bourgs avec trois demi-journées de permanence par semaine. D'ici la fin de l'année, des permanences en visioconférence seront mises en place à Saint-Laurent-de-Chamousset et Saint-Symphorien-sur-Coise. Outre les conseils et suivis individuels ou collectifs, l'agence s'est dotée d'un club Export ; elle propose des actions-formations dans le cadre du plan PME et effectue des démarches qualité auprès des commerçants. 10 à 20 commerces sont ainsi suivis chaque année dans le cadre du Fisac, une opération leur permettant d'augmenter leur chiffre d'affaires de 20 % en moyenne. Un projet de centre de formation est également en réflexion sur le site de Bel Air à Tarare.

Ses élus

Elisabeth Thion, présidente de l'agence et vice-présidente à la CCI de Lyon, Xavier Doligez et André Chouvin.

Maison des entreprises Ouest Lyonnais
1, rue Edouard Herriot, 69170 Tarare / 04 26 68 38 00

+SUR www.lyon.cci.fr
Un document présentant l'identité du territoire est téléchargeable sur le site.

(en chiffres)

6 400 établissements

91 % des entreprises ont moins de 10 salariés

+ 8 % d'entreprises sur le territoire entre 2006 et 2010

32 % des emplois dans l'industrie

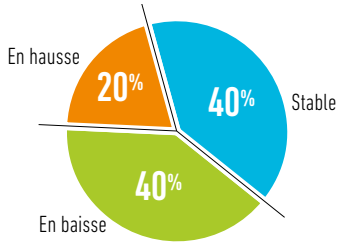
DANS L'ATTENTE DES SIGNES DE REPRISE

Une enquête de conjoncture et perspectives économiques réalisée par la CCI auprès des chefs d'entreprise confirme la dureté de 2012.

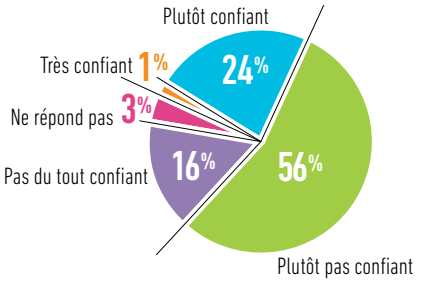
Le climat des affaires a été très contrasté l'année dernière en région lyonnaise : 34 % des entreprises affichent une hausse de leur activité, 29 % d'entre elles annoncent une stabilisation et 37 % constatent une baisse de leur chiffre d'affaires. Ce ralentissement est dû, pour 61 % des chefs d'entreprise interrogés, à un manque de vigueur de l'activité mais également à une complexité réglementaire pour 24 %, une difficulté de recrutement pour 18 % ou encore à l'insuffisance de fonds propres et des soucis d'accès aux financements bancaires. Les PME qui ont su garder le cap sont celles évoluant sur des marchés innovants et haut de gamme orientés vers l'international, ainsi que dans les secteurs correspondant à une clientèle de proximité.

Pour cette année, les premières prévisions tablent sur un léger recul du PIB dans les pays de la zone euro. En raison d'une visibilité de plus en plus réduite, les prévisions semblent très attentistes : 56 % des dirigeants se déclarent inquiets pour l'avenir.

Prévisions d'évolution de chiffre d'affaires
2e trimestre 2013, tous secteurs d'activité confondus

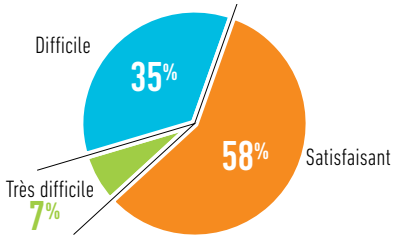


Perception de la situation économique générale (au 1er trimestre 2013)

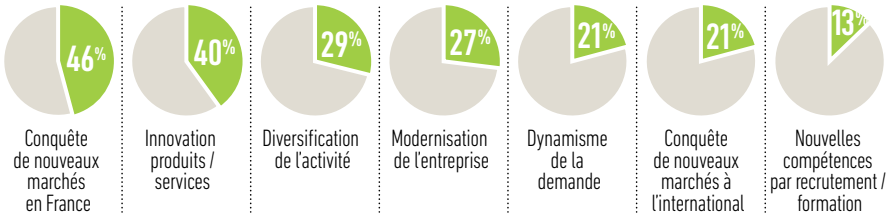


Mais paradoxalement, les PME prévoient une évolution de chiffre d'affaires plutôt positive, en particulier dans l'industrie sous l'effet d'une hausse des ventes attendue à l'export. Bref, chacun guette les signes d'une reprise.

Etat de la trésorerie (au 1er trimestre 2013)



Leviers actionnés pour assurer le développement



EN BREF

La CCI abat ses cartes

Un nouvel outil cartographique dynamique est disponible gratuitement sur www.lyon.cci.fr/carto/carto.htm. Intuitif et régulièrement mis à jour, il fournit un ensemble de données territoriales et économiques permettant aux entrepreneurs de mieux appréhender leur espace. Des indications encore plus poussées peuvent être transmises aux entreprises, leurs groupements et les collectivités publiques qui le souhaitent.
www.lyon.cci.fr

Bâle III passé au crible

Un livre blanc sur les accords de Bâle III est disponible. Œuvre d'experts de la commission Lyon Place Financière et Tertiaire, il s'intéresse à la problématique du financement des entreprises à l'aune de la nouvelle réglementation bancaire qui doit entrer en vigueur début 2014.
www.lyon-finance.org

La recherche pour tous

Les Instituts Carnot évoluent et s'organisent désormais en filières économiques (aéronautique, automobile...). Il s'agit de faciliter l'accès des PME et ETI à la recherche publique, levier majeur de croissance et de compétitivité.
www.instituts-carnot.eu

Nouvelle chaire à EMLYON

En partenariat avec KPMG, l'école lyonnaise crée la chaire "EMLYON - Incubateur - KPMG Start up & high growth". L'objectif est d'insuffler l'émergence de nouvelles start-up issues de l'univers scientifique et technologique, sur le territoire.
www.em-lyon.com

Osons la France !

"Ne te demande pas ce que ton pays peut faire pour toi, mais ce que tu peux faire pour ton pays !". La formule empruntée à John Kennedy ne trouvera pas lettre morte le 27 juin prochain au Palais du commerce au cours d'Osons la France, le forum de tous les possibles. Auréolé de succès à Paris et à Lille, l'événement initié par Aude de Thuin, fondatrice et présidente du Women's Forum for the economy & society, se déploie dans la cité lyonnaise, avec la noble ambition de se départir du défaitisme ambiant en donnant la parole à la société civile. Une ode à l'esprit d'entreprise, dénuée de considérations politiques, qui exhorte chaque talent, chaque esprit libre, chaque créateur à croire en ses rêves.
osonslafrance.com

PRATIQUE

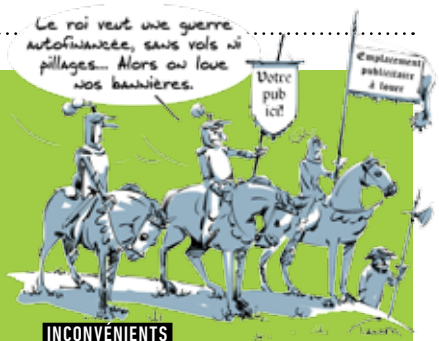
Le "display" à portée des PME

Le marché de la publicité sur Internet (display), autrefois réservé aux grandes entreprises, s'ouvre chaque jour aux PME. L'explosion récente du nombre d'espaces publicitaires sur le Web offre de nouvelles perspectives aux annonceurs.

AVANTAGES

→ Ciblage commercial performant

→ Exposition plus large et dématérialisée


Le roi veut une guerre autofinancée, sans vols ni pillages... Alors on loue nos bannières.
Votre pub ici!
Emplacement publicitaire à louer

INCONVÉNIENTS

→ Retours sur investissement incertains

→ Nécessite du temps et un minimum de connaissances informatiques

www.ene.fr

formation

LES LANGUES DU MONDE EN PLEIN BOOM !

Le mandarin, le polonais, le russe, le néerlandais, le grec, l'arabe ou le portugais brésilien... sont enseignés par le Centre d'études de langues (CEL) de la CCI. Objectifs : se familiariser avec le vocabulaire d'entreprise, les règles de politesse et encourager l'ouverture interculturelle qui fait parfois défaut en France.

Pour répondre à la demande croissante de formations en langues étrangères, le Centre d'études de langues (CEL) a dopé son offre et propose désormais d'apprendre le chinois, le russe, le grec, le polonais... aux cadres français.
"Bien sûr l'anglais reste la langue la plus courante mais ces deux dernières années, on a doublé le nombre de cours dans les autres langues", explique Martin Klotz, responsable du CEL de CCI formation. Les langues européennes restent enseignées mais c'est à un boom des langues les moins banales que l'on assiste pour répondre aux entreprises se tournant vers ces marchés atypiques : mandarin, polonais, russe, néerlandais, grec, arabe, portugais brésilien... L'objectif n'est pas de dispenser un apprentissage scolaire ou universitaire long et fastidieux mais d'aider les "apprenants" à se familiariser avec le vocabulaire d'entreprise, les règles de politesse et d'encourager par ce biais l'ouverture interculturelle qui fait parfois défaut en France. Pour coller parfaitement aux attentes, les sessions de formation dites "sur mesure" se font en groupe de 3 à 6 personnes, en binôme ou en cours particulier dans l'entreprise ou à la CCI. Objectifs visés : atteindre un premier niveau de lecture et d'écriture, intégrer les règles de prononciation, s'initier à la culture... Le formateur est systématiquement de la nationalité de la langue qu'il enseigne et doté d'une expérience du monde de l'entreprise dans son pays d'origine, comme en France. Les expatriés étrangers ne sont pas en reste avec des cours de français, qui leur sont dédiés.

Sandra Claes : 04 72 53 88 07
www.cciformationpro.fr

(en chiffres)

16 000
heures de formation / an

60
formateurs

1700
personnes formées / an

CHIFFRE

473

Le nombre de préfinancements accordés en date du 10 avril, pour un montant de 101 M€, au titre du Crédit d'impôt compétitivité emploi (Cice) mis en place par Oséo afin d'apporter un soutien à la trésorerie des entreprises. Un millier de dossiers est également en phase de finalisation pour un montant de plus de 300 M€. Face au nombre de demandes émanant de TPE, ce dispositif a été ouvert à l'ensemble des entreprises, quelle que soit leur taille.
www.cice-oseo.fr

aéroport lyon-saint exupéry

Qualité 5 étoiles

Près de 8,5 millions de passagers ont transité l'an dernier par l'aéroport Lyon-Saint Exupéry. Un chiffre en augmentation de 0,2 % par rapport à 2011, qui fait suite à sept années de forte croissance. *"Notre activité est dépendante de la situation économique, cette quasi stabilité montre que nous avons consolidé le trafic voyageurs,* analyse Philippe Bernand, président du directoire d'Aéroports de Lyon. *D'après les chiffres du premier trimestre, on peut tabler sur une progression de l'ordre de 2 à 3 % en 2013".* Cette future croissance sera portée notamment par le renforcement des lignes moyen-courriers, dont quatorze nouveaux vols réguliers sont programmés dans les prochaines semaines à destination de Dubrovnik, Athènes, Manchester, Reykjavik, Dakar et bien sûr Dubaï depuis décembre dernier.

L'ambition de l'aéroport Lyon-Saint Exupéry est d'atteindre les 11 millions de passagers à horizon 2016. PHILIPPE LEVY

L'aéroport vient par ailleurs de passer la barre des 500 points au baromètre EFQM*, ce qui lui permet de décrocher le diplôme Reconnaissance de l'excellence 5 étoiles. Il distingue l'aéroport pour son organisation, ses résultats et ses approches clés. Sa démarche innovante réside, depuis deux ans, dans la structuration de l'évaluation de sa performance selon le référentiel EFQM combiné à un audit Qualité, sécurité et environnement délivré par l'Afnor.

**European fondation for quality management*

À LA UNE
Emploi

"Quand on cherche du travail, il est important de réagir vite, de se mettre en selle immédiatement, de multiplier les démarches, les rendez-vous... bref de ne pas perdre de temps."

Vincent Girma, Pdg de l'agence d'intérim lyonnaise RAS, élu CCI.

Jobs cherchent candidats

Il monte, il monte le taux de chômage. Avec son lot d'inquiétudes. Chanson triste et lancinante d'un pays en crise. Et pourtant... il y a du travail en France ! Un paradoxe au goût amer. Et si l'un des principaux enjeux de l'emploi résidait dans une meilleure adéquation entre offre et demande ? Donc dans une refonte de la formation, condition première de la compétence.

La barre des 3 millions de chômeurs est franchie. Amer constat qui cache une forêt presque enchantée, constituée des emplois non pourvus en France. Leur nombre oscillerait structurellement entre 300 000 et 500 000 selon la dernière enquête publiée par Pôle Emploi. Informaticiens, comptables, commerciaux, infirmiers, soudeurs, chaudronniers, maçons, tourneurs, chauffeurs de poids-lourds, jardiniers, techniciens de maintenance... souriez, vous êtes activement recherchés. Mais il semble que vous n'existiez pas !

"L'étude que nous venons de réaliser sur un échantillon de 55 entreprises iséroises de la tuyauterie-chaudronnerie révèle que la moitié d'entre elles recrute et qu'elles ont, pour une part, de la difficulté à trouver des candidats, comptabilise tristement Marie-Ange Retailleau, déléguée générale Rhône-Alpes de la Fédération des industries mécaniques (Fim), *et pourtant nos métiers sont parfaitement modernes : les rouges à lèvres, par exemple, sont brassés dans des autoclaves et le petit robot que nous avons vu sur Mars récemment est bourré de pièces mécaniques !".* Son de cloche tout aussi sourd à l'Union des industries de la métallurgie rhôdanienne :

Marie-Ange Retailleau, déléguée générale Rhône-Alpes de la Fédération des industries mécaniques (Fim).

les clés

Bravo aux PME !

Les PME-TPE ont représenté la quasi-totalité des créations nettes d'emplois salariés du secteur privé ces 10 dernières années. Plus de 600 000 emplois ont été créés par des entreprises de moins de 500 salariés, répartis à peu près à égalité entre celles de moins de 20 salariés et celles de 20 à 499. Dans le même temps, les entreprises de taille intermédiaire et les grandes entreprises sont pratiquement restées à un niveau stable.

Source : cabinet KPMG

Creuset d'emplois

Les ingénieurs R&D disposent de nombreuses opportunités, à 92 % en CDI. La majorité des salaires proposés dans ce secteur est inférieure à 50 000 euros par an mais les rémunérations grimpent au-delà de 80 000 euros pour 13 % des offres d'emploi.

296 556

Le nombre des demandeurs d'emploi inscrits à Pôle emploi, fin mars, pour la région Rhône-Alpes. Une augmentation de 1,5 % par rapport à février et de 11,9 % sur un an. Dans le Rhône, cette croissance est de 1,9 %.

Au 3e trimestre 2012, 82 % des embauches se sont faites en CDD. Soit 10 points de plus qu'il y a cinq ans. Dans la région, 60 % de ces CDD durent de 6 mois à 1 an.

Source : ministère du Travail.

"Nos entreprises embauchent, assurent Bruno Richard du pôle Expertise Métiers Formation. *On nous demande, par exemple, des ascensoristes, des techniciens de salles blanches, des assembleurs en photovoltaïque, des soudeurs pour l'éolien..."*. Même l'enquête annuelle de Pôle emploi sur les besoins de main d'œuvre de l'économie témoigne que 43 % des projets de recrutement n'ont pas abouti l'an dernier, et ce avec un taux de chômage des jeunes qui atteint des taux record. Du coup, le système éducatif français est pointé du doigt. En cause : une inadéquation croissante et persistante entre l'offre d'emplois et la demande des entreprises.

"Certes, nos métiers manquent de visibilité et d'attractivité aux yeux de la jeunesse et nous devons progresser sur ce sujet mais, alors que nous avons besoin de 8 000 à 10 000 personnes dans la région chaque année pour renouveler les emplois, nos PMI se plaignent de ne pas trouver les profils adéquats, poursuit Bruno Richard. *Les métiers évoluant très vite, les écarts ne font que se creuser entre les compétences des personnes en recherche d'emploi et les compétences requises par les entreprises. Pour rester compétitive, l'industrie est allée vers des technologies avancées et elle a besoin d'un personnel en phase avec cette nouvelle donne. Pour autant, je ne suis pas certain que les programmes de l'Education nationale aient évolué en ce sens"*. Du coup, en plus de son pôle de formation, dont la tête de pont est l'IRI (Institut des ressources industrielles), la Métallurgie construit pour la rentrée 2015 un bâtiment de 6 500 m², véritable usine-école destinée à susciter les vocations et notamment à améliorer l'employabilité des salariés dans les professions les plus en tension et sur des métiers à forte technologie. Un projet de 17,5 M€, financé en partie par le Grand emprunt, qui comportera un atelier à ciel ouvert pour les branches éolienne et photovoltaïque, ainsi qu'un ascenseur pédagogique, et permettra d'accueillir 500 alternants en plus des 1 400 actuels.

La formation, celle des étudiants et des professionnels, apparaît donc au cœur des dispositifs de lutte contre le chômage. Mais au-delà, il convient de changer d'état d'esprit. La posture - très clairement à l'origine d'une crise des vocations et de la pénurie actuelle - consistant à ternir l'image de certains métiers, en raison de leur pénibilité, de leur dangerosité ou de leur caractère non valorisant, est à proscrire. *"Pourquoi dit-on que les mauvais élèves sont destinés à l'ensei-*

"Nous en sommes à dire à nos entreprises que le candidat idéal n'existe pas ! Rares sont les profils opérationnels de suite... un travail tutorial est presque toujours nécessaire."

Bruno Richard, pôle Expertise Métiers Formation de l'Union des industries de la métallurgie rhôdanienne

La mécanique recrute...

Les 30 500 entreprises mécaniciennes de France emploient 630 000 personnes, dont 120 000 en Rhône-Alpes, région leader où 15 000 embauches annuelles sont annoncées jusqu'en 2020. Oui mais voilà : en 2012, un tiers de ces propositions n'a pas été satisfait par défaut de candidats. Les PME manquent de techniciens de maintenance, soudeurs, chaudronniers, ressortiers et elles peinent à trouver des ingénieurs, alors même que l'UIMM annonce des salaires de 1 500 à 2 000 euros pour les opérateurs et ouvriers qualifiés et de 2 600 à 3 400 euros pour un ingénieur ou cadre débutant. *"Nous sommes face à un réel problème de vocation,* plaide Marie-Ange Retailleau de la Fédération des industries mécaniques (Fim). *Avec une image fausse de métiers sales et peu agréables là où nous innovons sans cesse et sommes présents dans des secteurs aussi attirants que l'énergie, l'aéronautique, la santé..."*. La Fim a donc pris le taureau par les cornes : elle ouvre des classes adaptées aux besoins de ses PME, elle multiplie les salons à destination des jeunes, elle développe l'apprentissage... *"voie privilégiée par nos industriels, y compris pour les postes hautement qualifiés"*.

gnement technique, interroge Marie-France Retailleau. *Toutes les filières professionnelles ont besoin de savoir-faire pointus, de gens qui viennent par goût pas par dépit… redonnons de l'envie à notre jeunesse !".*

Autre facteur bloquant, une réelle réticence à la mobilité. De nombreux Français sont en effet très attachés à leur région. Néanmoins, un emploi ne se refuse pas simplement au motif qu'il est localisé dans une autre ville et implique un déménagement ou un temps de trajet plus important. A la tête de l'agence d'intérim lyonnaise RAS et trésorier d'Agefos PME Rhône-Alpes, l'un des premiers gestionnaires privés des fonds de la formation professionnelle, Vincent Girma s'insurge contre l'attentisme ambiant : *"Quand on cherche du travail, il est important de réagir vite, de se mettre en selle immédiatement, de multiplier les démarches, les rendez-vous… bref de ne pas prendre son temps. Toutes les semaines, nous enregistrons des demandes d'emplois que nous ne parvenons pas à honorer. Et pourtant, 26 % des gens signent un CDI au bout d'un an d'intérim. Une proposition, même si le salaire est moins important, ne se refuse pas… cela permet de rester au contact et ouvre souvent d'autres projets. Au sein d'Agefos PME, nous travaillons beaucoup sur cette question, nous accompagnons les gens qui sont en train de perdre leur poste pour les relancer au plus vite, nous leur proposons des formations complémentaires".* Quant aux recruteurs, ils ont tendance à faire preuve de plus de souplesse quand ils perçoivent une motivation. En acceptant d'étudier plus avant le cas d'un parcours atypique, ou de valoriser la prise de risque d'un candidat ayant fait le choix de la mobilité.

www.lyon.cci.fr

"Nous avons bien conscience de ce que vivent les PME aujourd'hui et faisons en sorte qu'elles puissent venir toquer plus facilement à notre porte."

François-Noël Gilly, président de Lyon 1.

VINCENT BELEY

"Stop aux clivages des métiers"

Directeur de la Maison de l'emploi et de la formation de Lyon, Vincent Beley dresse un panorama contrasté du marché local du travail. Interview.

Quelle est la situation localement en matière d'emploi ?

Elle est assez conforme à la situation nationale, même si le bassin lyonnais est traditionnellement moins touché. Néanmoins, sur un an, le taux de chômage dans la région a augmenté au même rythme que celui de l'Hexagone, soit une croissance de 0,8 %. La situation, on ne peut pas le nier, est difficile. Un élément éclairant, que nous avons enregistré depuis juin 2008, montre une croissance de 50 % du nombre de demandeurs d'emploi. Mais des secteurs recrutent et des niches d'emplois existent, dont certaines clairement boostées par la vivacité de la commande publique. Les entreprises exprimant le plus de besoins se trouvent dans les services à la personne, les espaces verts, la santé, la manutention, la logistique, l'aménagement urbain… L'idée selon laquelle il n'y a plus d'offres d'emploi est fausse.

Comment répondez-vous aux besoins des entreprises ?

Nous travaillons beaucoup sur l'aide au recrutement, la connaissance des métiers mais aussi la mobilité professionnelle, pour laquelle nous avons créé le dispositif Alliances qui permet à un salarié d'accomplir une mission de 6 mois, par exemple, dans une autre entreprise, tout en gardant son poste. Cela favorise l'acquisition de nouvelles compétences et ouvre des perspectives différentes. Nous exploitons aussi les potentialités du temps partagé dans les PME grâce auquel une même personne peut détenir plusieurs contrats de travail au sein de sociétés distinctes.

Je note également l'existence d'un vrai dialogue en région lyonnaise : tous les acteurs échangent et veulent construire des choses ensemble. Les entreprises ont soif de partager. Nous essayons enfin de provoquer le plus d'occasions possible de rencontres entre employeurs potentiels et demandeurs d'emploi. Car quelqu'un qui cherche un travail doit se montrer actif et aller au contact des opportunités.

Les offres d'emploi ne concernent-elles pas uniquement des métiers peu rémunérés ?

La tendance n'est certes pas à l'augmentation des salaires mais il ne faut pas tomber dans la caricature car le marché n'est pas marqué par une omniprésence des salaires faibles. Et puis, arrêtons de cliver les métiers : nous avons en effet des demandes sur des postes d'ouvriers, d'hôtesses de caisse, d'employés de maison… dans lesquels beaucoup de gens peuvent s'épanouir. Les métiers changent et il convient de casser les représentations toutes faites. De belles perspectives d'évolution existent à tous les niveaux de qualification.

Vincent Beley, directeur de la Maison de l'emploi et de la formation de Lyon.

UNE FORMATION, UN DIPLÔME, UN CDI !

C'est ainsi que les choses doivent se passer et c'est dans cet état d'esprit que la CCI multiplie les rencontres avec les acteurs de la formation initiale et continue. Avec un angle d'attaque particulier : l'immersion, durant le processus d'apprentissage, au sein des entreprises.

Yves Cimbaro, directeur de FormaSup ARL* et de l'Ifir ARL, deux Centres de formation des apprentis (CFA) majeurs dans la région, est un homme qui ne baisse jamais les bras : *"Aujourd'hui, notre société fabrique des jeunes sans emploi et des emplois sans jeune mais nous savons redonner de l'espoir et réenchanter l'avenir de ceux qui passent dans nos centres en leur garantissant une voie conduisant à la réussite académique et à un travail"*. De fait, l'apprentissage apparaît aujourd'hui comme un mode plébiscité de tous : entrepreneurs, formateurs, recruteurs et acteurs publics. Et la CCI, au travers de sa palette de services, de ses Mercredis de l'apprentissage ou de ses Journées chrono de l'alternance, s'affirme comme la tête de pont entre les entreprises et les jeunes en quête d'emploi. *"Avec elle, nous sommes dans un processus permanent d'adaptation de nos formations aux besoins des PME,* poursuit Yves Cimbaro. *Nous aidons les entrepreneurs à formaliser les profils dont ils ont réellement besoin et à s'y retrouver dans le maquis des diplômes très opaque. Aucune de nos formations n'a d'ailleurs vocation à être pérenne : nous nous adaptons aux évolutions du marché du travail. Et si un secteur ne recrute plus, nous fermons le cursus"*. FormaSup ARL et l'Ifir ARL s'adresse chaque année à plus de 3 300 apprentis - du CAP à l'école supérieure de commerce ou d'ingénieurs - dont 80 % décrochent un poste dans les 6 mois suivant leur diplôme. Nouvellement entrée au Conseil d'administration de l'université Lyon 1 en tant que membre administrateur, la CCI s'est aussi beaucoup rapprochée de l'enseignement supérieur. *"Nous avons bien conscience de ce que vivent les PME aujourd'hui,* témoigne François-Noël Gilly, le président de Lyon 1, *et faisons en sorte qu'elles puissent venir toquer plus facilement à notre porte, grâce à des relations plus fluides et soutenues. Avec les branches professionnelles et la CCI, nous travaillons à une meilleure adéquation entre les compétences requises et les connaissances acquises par nos étudiants. Nous nous sommes engagés à fournir, pour chacun de nos diplômes, un référentiel de compétences permettant de cerner précisément le contenu des formations"*. Lyon 1 forme en outre 1 000 apprentis et signe 1 500 contrats de professionnalisation chaque année.

**Ain Rhône Loire*

Yves Cimbaro, directeur de FormaSup et de l'Ifir Ain Rhône Loire.

Les effectifs en 2020 en France

Agriculture **910 000**	Bâtiment **2 027 000**	Industrie **3 425 000**
Transport, manutention **1 948 000**	Commerce, hôtellerie, restauration **4 250 000**	Services aux entreprises **4 563 000**
Services aux particuliers et aux collectivités **3 320 000**	Education, santé, culture **4 578 000**	Administration publique, armée, police **2 128 000**

Total : 27 149 000

Source : Insee, Dares et projections CAS-Dares. France.

EN BREF

Bourse en ligne

Le site bourse-apprentissage.com met en relation les entreprises proposant des contrats en alternance et les jeunes en recherche d'un emploi. Créé par les CCI, il centralise en moyenne un millier d'offres, classées par département, et plus de 5 000 curriculum vitae.
www.rhone-alpes-apprentissage-alternance.com

Recrutement : mode d'emploi

Les agences CCI Sud-Est et Est ainsi que les experts du pôle Apprentissage-emploi proposent des cycles de 6 ateliers RH jusqu'en novembre pour aider les entreprises dans leurs problématiques de gestion des ressources humaines : les clés pour recruter, les différents contrats d'embauche d'un jeune, la gestion des seniors...
www.lyon.cci.fr

Senior + jeune : le duo gagnant !

Nouvelle mesure du gouvernement, le Contrat de génération entend lutter contre le chômage. Il permet aux PME de moins de 50 salariés de bénéficier d'une aide financière de 4 000 euros par an, pendant trois ans, dès lors qu'elles embauchent en CDI un salarié de moins de 26 ans tout en maintenant un collaborateur de 57 ans et plus ou crée un poste pour un employé de plus de 55 ans. Le contrat doit être au minimum de 80 % d'un temps complet.
www.contrat-generation.gouv.fr

Speed dating : soyez prêts

La Maison de l'emploi et de la formation de Lyon organise le 27 juin dans le 5e arrondissement de Lyon un speed dating, dont le principe est de venir échanger avec des entreprises qui recrutent en CDD, CDI ou alternance. La CCI animera un stand dédié à l'alternance.
Tous les rendez-vous de la Maison de l'emploi sur : www.mdef-lyon.fr

Agence Est de la CCI : chiffres clés

Toutes les agences de la CCI ont pour mission de développer l'accompagnement des entreprises en matière d'emploi. Démonstration avec l'agence Est qui, sur les 6 derniers mois, a organisé 1 atelier RH, 1 Journée chrono de l'alternance et a réuni 52 entreprises lors du Carrefour des commerciaux, en mars dernier.
www.lyon.cci.fr

STAUBLI TOUJOURS JEUNE

Entreprise centenaire dans l'un des secteurs les plus emblématiques de la place lyonnaise, Staubli a participé, en mai dernier, à la Journée chrono de l'alternance organisée par l'agence Est de la CCI avec la fédération d'associations d'entreprises Solen. Occasion pour ce leader mondial de la fabrication de programmateurs pour métiers à tisser de rencontrer de potentiels candidats et d'échanger avec les autres sociétés participantes. *"L'apprentissage est une formule qui fonctionne bien dans nos métiers techniques,* explique Roger Journet, directeur des Ressources humaines. *Cela permet de poser les bases de notre culture d'entreprise, d'expliquer nos savoir-faire et de valider les aspects liés à la technologie".* Sur les 218 collaborateurs du site de Chassieu, 6 sont en alternance, dont 4 en apprentissage et 2 en contrat de professionnalisation ; et ce à tous les niveaux de qualification : ingénieur, BTS ou bac professionnel.

Roger Journet, directeur des Ressources humaines.

Staubli, qui réalise un chiffre d'affaires de 80 M€ (presque exclusivement à l'export), ne cache pas que la période 2008-2012 fut difficile. Mais 2013 démarre plutôt bien et la société envisage de recruter un nouvel apprenti pour son service informatique. *"La jeunesse, cela donne de l'énergie à une entreprise mais ce n'est pas toujours facile à gérer,* poursuit Roger Journet. *Car les jeunes sont exigeants et impatients... ils expriment clairement leurs souhaits en termes de salaires et de responsabilités... à nous de leur expliquer notre fonctionnement !".*

Le Top 5 des métiers qui offriraient le plus de postes entre 2010 et 2020

1. **Agents d'entretien :** 370 000
2. **Aides à domicile :** 320 000
3. **Enseignants :** 280 000
4. **Aides-soignants :** 225 000
5. **Cadres des services administratifs, comptables et financiers :** 220 000

Source : projections CAS-Dares. France.

Fabienne Ernoult, déléguée RSE.

APRIL CHOUCHOUTE LES JEUNES LES MOINS DIPLÔMÉS

Innovante et citoyenne que cette initiative "1ère marche pour l'emploi" créée par le groupe d'assurance lyonnais April dans le cadre du dispositif de Préparation opérationnelle à l'emploi (POE) géré par Pôle Emploi. Il s'agit d'une formation "maison" qui a concerné 12 jeunes de 18 à 25 ans entre novembre 2012 et mars dernier. Tous ont été embauchés à l'issue de ce cursus qualifiant. *"Nous recrutons régulièrement des commerciaux de terrain ou des conseillers sédentaires et souhaitions que le niveau d'exigence de l'entreprise soit mieux intégré,* explique Fabienne Ernoult, déléguée RSE. *Nous voulions aussi multiplier les profils et aller vers des jeunes très motivés".*

En amont, 140 demandeurs d'emploi ont été reçus par April puis une trentaine a participé à 4 jours de formation chez Adecco pour tester les motivations et au final, 12 ont été retenus, titulaires du baccalauréat, d'un bac pro ou même sans diplôme : *"ils ont tous démontré leur appétence pour l'assurance et leur envie d'apprendre. En poste depuis quelques semaines, ils font même l'objet de retours très positifs de la part de nos managers".*

Au titre de la POE, "1ère marche pour l'emploi" a bénéficié d'un co-financement Agefos PME et a permis aux jeunes de toucher le chômage pendant leur période de formation.

Plus d'information sur la POE : www.pole-emploi.fr

ENTREPRISES

Les développeurs viennent à vous !

Afin d'optimiser le dispositif des "développeurs de l'apprentissage" récemment reconduit par l'État, la CCI a déployé trois de ses chargés de mission "apprentissage, emploi et compétences" et l'un de ses conseillers RH directement auprès de ses 7 agences.

LEURS MISSIONS

Aider les entreprises à gérer les demandes en matière d'alternance.
Sensibiliser aux intérêts des contrats en alternance.
Relayer les demandes des entreprises auprès des jeunes et promouvoir l'alternance par le biais de manifestations telles que la Nuit de l'orientation, le Salon de l'apprentissage et de l'alternance, les Mercredis de l'apprentissage, les Journées chrono de l'alternance...

VOTRE CONTACT

Agences Centre-Est et Nord : Anne-Marie Paquelet
Agences Sud-Est et Est : Alexandra Fabrizi
Agence Centre : Marie-Pierre Gottwald (également conseiller RH)
Agences Ouest et Sud-Ouest : Jérémy Thillet

allo CCI : 0821 231 251 (0,12€ TTC/mn)

MC PRODD FAIT SON MARCHÉ À LA CCI

Jean-Pierre Nguyen, propriétaire de 6 boutiques Orange et Pdg de MC Prodd, a fondé cette entreprise l'an dernier pour répondre aux besoins communs de plusieurs franchisés du leader en téléphonie et mutualiser les compétences. Sa première action a été de créer une formation de vendeur en boutique : *"Nous avions du mal à trouver des profils correspondants à nos exigences et estimons que les cursus traditionnels, de type bac + 2 dans la vente, ne répondent pas toujours à nos attentes"*. Pour ce faire, Jean-Pierre Nguyen s'est rapproché du réseau des CCI et de son offre Negoventis, qui propose huit cycles de formation diplômants dans les métiers du commerce et de l'hôtellerie-restauration*. *"Avec Negoventis,* explique Alain Sorbier (CCI formation Lyon), *nous délivrons 4 200 diplômes par an, ce qui fait de nous le 2e formateur de commerciaux en France derrière l'Education nationale. Des publics très différents sont concernés : jeunes ou adultes, quel que soit le niveau de formation initial. Et les entreprises ont le choix entre deux solutions : soit un programme généraliste choisi parmi les 8 que nous proposons, soit un programme développé spécifiquement pour elles, comme c'est le cas pour MC Prodd mais aussi Lancôme, Chanel ou La banque postale... Nous visons l'insertion professionnelle et sommes fiers d'annoncer un taux de recrutement de 85 % à l'issue de Negoventis".*

La 1ère promotion MC Prodd, actuellement en formation à la CCI de Lyon.

Alain Sorbier note également que les PME sont de plus en plus en recherche d'écoles sur mesure, avec des exigences d'acquisition de compétences spécifiques et une réelle volonté d'intégration des stagiaires à l'issue du cursus.
Ce que confirme Jean-Pierre Nguyen, dont la première promotion lyonnaise a démarré en février : un groupe de 11 personnes qui, durant une année, alternera des périodes de 2 semaines en boutique et de 2 semaines en formation. *"Nous sommes partis du socle de la CCI et lui avons attaché des modules centrés sur nos métiers"*, explique l'entrepreneur. À Nantes, où le concept a été testé dès 2011, les résultats sont probants : *"tout le monde a obtenu son diplôme et ceux qui ont intégré nos franchises Orange démontrent immédiatement un niveau de performance que nous aurions mis au moins deux ans à obtenir avec des BTS classiques. Certes, le travail en amont pour caler les programmes est important mais c'est la formation qui nous convient !"*.

www.cciformationpro.fr / www.negoventis.cci.fr

** Vendeur conseil en unité commerciale, conseiller de vente, gestionnaire d'unité commerciale, attaché commercial, responsable de développement commercial, responsable manager de la distribution, assistant manager tourisme-hôtellerie-restauration, responsable d'un établissement d'hébergement et/ou de restauration.*

LES CHIFFRES DU CHÔMAGE

Nombre de chômeurs en Rhône-Alpes

431 400

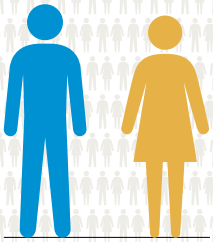
Variation sur 1 an : **+ 10 %**

Inscrits de - de 25 ans : **16,3 %**

Inscrits depuis + d'1 an : **36,6 %**

Sources : Pôle emploi, Dares. Chiffres à fin janvier 2013.

Les demandeurs d'emploi dans le Rhône (évolution sur un an)



Hommes : **65 639** (+ 10,4 %)

Femmes : **62 364** (+ 10,6 %)

	Hommes	Femmes	Total Rhône
			128 004 (+ 10,5 %)
- de 25 ans :	**9 639** (+ 11,5 %)	**9 537** (+ 13,4 %)	**19 175** (+ 12,4 %)
25 à 49 ans :	**44 774** (+ 8,6 %)	**41 809** (+ 8,8 %)	**86 583** (+ 8,7 %)
50 ans et + :	**11 227** (+ 17,4 %)	**11 018** (+ 15,4 %)	**22 245** (+ 16,4 %)

Source : Direccte et Pôle emploi - Février 2013.

En 10 ans, le coût du travail a augmenté plus vite qu'en Allemagne...

Italie	Espagne	France	Allemagne
+ 39%	**+ 34%**	**+ 31%**	**+ 9%**

Source : Natixis – sur la période 2000-2011.

mais les salaires dans l'industrie sont restés quasiment équivalents (brut/horaire)

France	Allemagne	Italie	Espagne
35,30€	**34,20€**	**25,80€**	**22,20€**

Source : Eurostat.

PROFESSIONNELS, SOYEZ LÀ OÙ VOS CLIENTS VOUS CHERCHENT !

DECOUVREZ NOS SOLUTIONS
POUR CREER VOTRE VITRINE
OU VOTRE BOUTIQUE EN LIGNE.

BANQUE POPULAIRE
LOIRE ET LYONNAIS

www.loirelyonnais.banquepopulaire.fr

+X
BANQUE POPULAIRE

COMMERCE & TOURISME

“ J’ai toujours une pensée particulière pour le pôle commerces et immobilier de l’aéroport Lyon-Saint Exupéry, qui nous a fait confiance en 2005 en nous accordant la concession d’horlogerie-bijouterie de la plateforme. Plus récemment, la CCI nous a permis, sur le dernier Mapic*, de rencontrer de nombreux acteurs de l’immobilier pour développer notre activité sur d’autres aéroports.”

David Kalfa, Pdg de Danael

**Marché international de l’implantation commerciale et de la distribution.*

24 % **Le taux de croissance de Danael l’an dernier,** après une progression de 46 % en 2011 !

ZOOM SUR... Danael. Cette bijouterie de quartier a su s’imposer comme l’enseigne incontournable en horlogerie-bijouterie du marché aéroportuaire. 1 boutique au cœur de la Presqu’île, 3 à Lyon-Saint Exupéry et 2 à l’aéroport de Marseille proposent une sélection pointue de produits. Comprendre les exigences de voyageurs aux profils variés, afficher une expertise forte dans le domaine du luxe et de la mode, recruter une équipe soudée et conviviale de professionnels, tels sont les atouts de cette société indépendante qui s’est vue décerner le Coup de cœur du jury lors de la Grande semaine du commerce de la CCI.

pratique

Une boîte à outils pour les unions commerciales

Sur le site Internet de la CCI : un centre de ressources destiné à professionnaliser les unions commerciales. Formations, documents officiels... une mine d’informations pour un fonctionnement plus efficace.

Créer, gérer, animer ou développer une union commerciale ne s’improvise pas ! Comme pour n’importe quelle entreprise, des règles sont à respecter dans le choix des statuts, la gestion des ressources humaines, le financement ou encore la communication et les services proposés. Autant de points de vigilance à aborder de manière professionnelle. Pour aider les commerçants à faire vivre efficacement leur union, la CCI met à disposition un centre de ressources accessible gratuitement depuis son site Internet. Cinq grandes parties (Oser une UC, Créer et modifier une UC, Structurer une UC, Faire vivre une UC et Développer une UC) composent cette base de données. Pour chacune d’entre elles, une fiche recense quatre types d’informations – comment ? ressources, point de vigilance et exemples – qui renvoient sur des documents officiels, des fiches pratiques, des sites Internet, des formations, des services... Parmi cette somme utile de renseignements s’intègre le programme Performance UC. Un dispositif auquel Valérie Jacquey, présidente de l’Union des commerçants, artisans et professions libérales de Tassin-la-Demi-Lune, a adhéré : *“Nous venons d’effectuer un diagnostic de notre association, via une série de trois entretiens avec un conseiller CCI. Cette étude approfondie a mis en lumière des faiblesses, notamment en matière d’organisation interne et d’actions de communication. Nous travaillons maintenant à un plan d’actions d’amélioration”*. Ce centre de ressources, en effet, ne se substitue pas aux conseillers mais apporte un premier niveau d’information.

www.lyon.cci.fr

Valérie Jacquey, présidente de l’Union des commerçants, artisans et professions libérales de Tassin-la-Demi-Lune.

paniers plus green

LES PRODUITS BIO DANS LES FOYERS

La 9e enquête Consommateurs de la région lyonnaise et beaujolaise réalisée par la CCI et ses partenaires met en avant l'augmentation des achats de produits bio et équitables. Ainsi, 47 % des ménages font des achats de produits bio, un chiffre comparable à la moyenne nationale. Par ailleurs, 49 % achètent des produits équitables, soit 10 % de plus qu'en 2006. Ces courses se font principalement dans les rayons dédiés des grandes surfaces, à 80 % pour la gamme équitable et à 60 % pour le bio. Sont ensuite privilégiés, les marchés et boutiques spécialisés, telle Biocoop, enseigne coopérative dédiée aux produits bio.

BIOCOOP

Olivier Balesi, a ouvert un magasin Biocoop à Champagne au Mont d'Or en février 2012 après avoir suivi l'accompagnement DataMarket* de la CCI. ***"J'ai choisi cette enseigne car elle offre beaucoup d'indépendance dans l'organisation et le choix de l'offre et soutient des valeurs durables qui me correspondent. Biocoop m'a suivi dans mon projet d'installation et j'ai pu croiser son étude de marché avec l'analyse DataMarket de la CCI afin de m'assurer du potentiel de la zone de Champagne-au-Mont-d'Or. Cette approche perspicace a permis de confirmer mon choix d'implantation. Même si j'ai du revoir le prévisionnel, la consommation accrue de produits bio et la progression de la fréquentation permettent de résister dans ce contexte difficile. Les clients recherchent la traçabilité et les circuits courts, ils ont une appétence pour plus de véracité, aussi bien dans les produits que dans les échanges."***

** gamme de produits Datacommerce issue des résultats de la 9e enquête Consommateurs.*

+SUR www.consorhone.fr / www.datacommerce.fr

Prochaines réunions de restitution des résultats de la 9e enquête Consommateurs : le 20 juin à Monplaisir dans le 8e arrondissement de Lyon.

services à la personne

Adéa Présence mise sur le lien intergénérationnel

Tombée par hasard dans le monde de l'entreprise, Juliette Jarry s'épanouit depuis sept ans dans ses habits de gérante d'Adéa Présence, une société de services à la personne.

Diplômée de Sciences-Po Lyon, Juliette Jarry se voyait exercer au Quai d'Orsay ou dans un autre ministère. L'accélération de la perte d'autonomie de sa grand-mère en a décidé autrement. Une prise de conscience qui, en 2006, pousse cette jeune Lyonnaise à créer Adéa Présence, une société de services spécialisée dans l'accompagnement des personnes atteintes de troubles cognitifs, organisationnels ou comportementaux, de handicaps mental et psychique. Atypique, cette PME adopte un parti pris novateur pour le secteur : travailler uniquement avec des intervenants suivant un cursus dans le secteur médical, paramédical, sanitaire et social. Les 47 aidants ont une moyenne d'âge de 24 ans et un niveau d'études bac+4. *"L'intérêt est double : d'une part, nos intervenants sont très motivés et sensibilisés aux problématiques du handicap et du vieillissement ; d'autre part, les bienfaits du lien intergénérationnel avec les personnes âgées est très sensible,* explique la gérante d'Adéa Présence. *Nos salariés ont choisi ce métier, ils ne l'ont pas accepté par défaut comme souvent dans le secteur des services à la personne".* Ces jeunes en temps partiel interviennent au domicile des 160 clients répartis dans l'agglomération pour assurer des missions aussi diverses que l'aide au repas, l'animation d'ateliers ludiques et sportifs ou encore l'accompagnement dans les transports en commun.

Convaincue que la pérennité d'une entreprise passe par une qualité de services poussée à l'extrême, la jeune dirigeante a décidé de suivre le programme Performance Service proposé par la CCI : *"Si la venue d'un client mystère a pointé les axes à travailler, il a surtout permis de valoriser le travail des équipes et d'avoir un retour positif sur leur façon de faire,* analyse Juliette Jarry. *Ce dispositif a aussi concerné la structuration d'outils de communication, comme un livret de présentation à destination de nos prescripteurs".* La gérante participe également aux Matinales des services à la personne, organisées à la CCI, pour s'informer et rencontrer d'autres acteurs. Juliette Jarry s'est totalement prise au jeu de l'entrepreneuriat... et en mars dernier, elle a participé à une table ronde en présence du Président de la République dans les salons du palais de l'Elysée. Elle a évoqué des sujets comme la difficulté de recruter, le manque de valorisation des métiers de son secteur ou encore le difficile financement des innovations non technologiques et la sensibilisation des jeunes à la création d'entreprise.

D'ici à 18 mois, Juliette Jarry souhaite dupliquer Adéa Présence dans différentes agglomérations françaises.

lyon shop & design

Allez au resto ou chez le coiffeur… mais votez !

La 7e édition de Lyon Shop & Design anime l'espace public depuis le 14 mai. Une communication plaisante et enlevée s'est attachée à mettre en lumière les 15 commerces finalistes. Il vous reste encore quelques jours pour désigner votre coup de cœur !

Du 14 au 31 mai, le camion ambassadeur de Lyon Shop & Design a sillonné le territoire, interpellant le public de ses post-it aux messages accrocheurs : "Passer chez le boucher", "Trouver un resto sympa pour samedi soir" ou encore "Prendre rdv chez le coiffeur…". Des phrases qui font écho aux activités des 15 commerces finalistes (lire ci-dessous) de ce concours conçu pour valoriser le commerce de quartier et la collaboration entre commerçants et architectes/designers. Autre support original de cette édition mettant l'accent sur la proximité et la relation humaine inhérente au commerce traditionnel : 15 totems qui, placés près des boutiques, affichent les portraits des commerçants et des architectes/designers, ainsi que des contenus incitatifs et humoristiques. Des stickers au sol sont là pour guider les passants jusqu'à l'entrée desdits points de vente… qui n'attendent que leur visite. En ce mois de juin, ces totems sont rassemblés entre la place de la République et la CCI où deux opérations festives de street marketing se déroulent, les 1er et 8 juin. Des hommes sandwichs revisités en canapé, lampadaire, lunette, robe ou bouteille de vin distribuent des flyers. Chacun peut voter sur les espaces dédiés et repartir avec un sac collector.

Jusqu'au 10 juin, les 15 commerces finalistes disposent d'une urne pour recueillir les votes du public, sachant que les élections sur Internet sont ouvertes jusqu'au 12 juin, 19 heures précises, juste avant la soirée de remise des prix… qui révélera enfin le prix du public et les 5 lauréats choisis par le jury d'experts.

www.lyon-shop-design.com

Totems, camion customisé, hommes sandwichs : les supports de communication de Lyon Shop & Design jouent la carte du décalage et de l'humour.

> "Le commerce gagnant est celui qui affiche une identité forte, sait raconter une histoire et faire vivre des expériences à ses clients. Lyon Shop & Design promeut des commerçants, hôteliers, restaurateurs qui se sont emparés du design pour parler à leur clientèle ; c'est une opération exemplaire et emblématique au service de la croissance du tissu commercial local."
>
> **Marc Degrange,** vice-président Commerce de la CCI

Les 15 finalistes 2013

- **Le 1838** *(Brignais)*
- **Boucherie Eric Rantet** *(Lyon 1er)*
- **Fripesketchup** *(Lyon 1er)*
- **La Chair de l'Orchidée** *(Lyon 2e)*
- **Romain B** *(Lyon 2e)*
- **Nicolas Fafiotte couture** *(Lyon 2e)*
- **Louis M by Roland Drieux** *(Lyon 3e)*
- **Le Petit Creux** *(Lyon 3e)*
- **Le Gourguillon** *(Lyon 5e)*
- **Royal Racer** *(Lyon 6e)*
- **Visionnaires** *(Lyon 6e)*
- **Modulis Vendôme** *(Lyon 6e)*
- **Lucien & la Cocotte cie** *(Lyon 6e)*
- **Halles 9** *(Tassin-la-Demi-Lune)*
- **Boulangerie Dias** *(Villeurbanne)*

EN BREF

Tendance Presqu'île adoubée

La structure de management du centre-ville de Lyon a reçu le label européen Tocema. Une reconnaissance qui vient saluer le travail de l'association en matière de promotion, de développement et de gestion du centre-ville.

www.mypresquile.com.

Restos écolos

Une charte Lyon Restauration Equitable et Durable (LRED) met en valeur les restaurateurs qui souhaitent s'inscrire dans la démarche du développement durable. Les établissements signataires s'engagent à exercer leur activité dans le respect de leurs clients, de leur territoire, de leurs salariés et de leur environnement. Les restaurateurs qui partagent ces valeurs peuvent rejoindre l'initiative en contactant la CCI au 0821 231 251.

www.lyon.cci.fr

Maîtres restaurateurs : crédit d'impôt prolongé

Le crédit d'impôt qui bénéficie aux maîtres restaurateurs, professionnels attitrés proposant une cuisine de qualité à base de produits frais, est prolongé jusqu'au 31 décembre prochain. Cet avantage fiscal permet le remboursement de 50% des dépenses relatives à la modernisation du restaurant. Le crédit est plafonné à 15 000 € sur la base de 30 000 € de dépenses.

www.dgcis.redressement-productif.gouv.fr

La franchise paie

Pilotée par CCI formation, la réunion d'information "Créer son entreprise en franchise" du 2 juillet abordera l'opportunité mais aussi les risques pour les porteurs de projet interessés par la franchise.

www.lyon.cci.fr

3

Le nombre de nouveaux Packs info éco proposés par la CCI, dédiés à l'accueil et la garde d'enfant, à la librairie et au commerce de vêtements d'enfants. Les informations contenues dans ces packs permettent aux entrepreneurs d'optimiser leurs études de marché.

www.lyon.cci.fr

PROFESSIONNELS.
VOUS AVEZ L'AMBITION D'ENTREPRENDRE, NOUS AVONS CELLE DE VOUS ACCOMPAGNER.

CAISSE D'EPARGNE RHÔNE ALPES

L'EXPERTISE PRO EN RHÔNE-ALPES

Professions libérales Artisans Commerçants TPE Auto-entrepreneurs

Caisse d'Epargne et de Prévoyance de Rhône Alpes - Banque coopérative régie par les articles L512-85 et suivants du Code monétaire et financier - Société anonyme coopérative à directoire et conseil d'orientation et de surveillance - Capital de 944 856 720 euros - 42, boulevard Eugène Deruelle - 69003 Lyon - 384 006 029 RCS Lyon - Intermédiaire d'assurance, immatriculé à l'ORIAS sous le n° 07 004 760.

Exploitez tout votre potentiel avec les formations LRQA

CONTACT
04 72 13 37 74
formation@lrqa.com

Pour des audits générateurs d'**efficacité,** de **compétitivité** et de **crédibilité,** accédez à nos formations dispensées par un **spécialiste** des systèmes de management :

- Responsable d'audit **Qualité, Santé-Sécurité, Environnement :** formations enregistrées IRCA
- Responsable d'audit **Aéronautique** (RABQSA/AATT) : formation reconnue par l'IAQG

Découvrez également sur notre site nos autres formations aux **normes** et aux **méthodes d'audit** en **inter** et **intra** entreprise.

LRQA Business Assurance
Améliorer la performance, réduire le risque

www.lrqa.fr

LRQA Business Assurance

Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA) est une filiale du Groupe Lloyd's Register Limited

QUESTION À...
STÉPHANIE LO RÉ
Gérante de Le Cœur en Bouche

Vous avez bénéficié de formations de la CCI. En quoi vous ont-elles été utiles ?

Après mon licenciement économique en 2009 – j'étais analyste de crédit – on s'est dit avec mon mari, gérant d'un restaurant collectif, que le moment d'ouvrir notre affaire était venu. J'ai pu me lancer grâce aux formations de la CCI dans le cadre de mon reclassement : 5 jours pour entreprendre, Elaborer son business plan, Piloter son entreprise, Développer son leadership... Avant, c'était l'inconnu, je me sentais seule. Avec les autres créateurs d'entreprise rencontrés lors de ces sessions, nous avons pu confronter nos difficultés et avancer chacun dans nos projets. Les intervenants de la CCI nous font réfléchir de manière globale au lancement d'une entreprise. Ils préparent vraiment aux épreuves qui nous attendent et aident à les anticiper. Cela fait deux ans que nous avons ouvert cette épicerie fine et restaurant bio de 26 couverts. Mon mari est en cuisine, moi en salle. On a dû s'accrocher mais ça y est ! Nous sommes très contents de ce grand pas franchi.
www.cciformationpro.fr

Les Bouchons Lyonnais, saison 2

L'association Les Bouchons Lyonnais entame une seconde vague de labellisation. Initiée par la CCI et ONLYLYON Tourisme et Congrès, la démarche promeut et développe économiquement cette spécificité culinaire. Les restaurateurs qui souhaitent obtenir le label peuvent en faire la demande au 04 72 40 57 84. Un site Internet lancé avant l'été offrira une meilleure visibilité aux bouchons membres de l'association.
www.lyon.cci.fr

premier succès

LA GRANDE SEMAINE DU COMMERCE RECONDUITE EN 2014

Avec 2 600 commerçants et 50 unions commerciales participants, la Grande semaine du commerce a largement mobilisé du 12 au 19 mars dernier.

FRÉDÉRIC CHAMBERT / LE PROGRÈS

Cette opération de notoriété, créée par la CCI, le Groupe Progrès et différents partenaires, avait pour but de soutenir le commerce de proximité qui, en cette période difficile, doit plus que jamais faire preuve d'innovation afin de capter et de fidéliser la clientèle. Les consommateurs ont apprécié les nombreux jeux-concours, promotions et animations organisés et se sont prêtés au jeu du concours photo client/commerçant. Les commerçants et unions commerciales ont su mettre leurs idées et leurs énergies en commun pour proposer des événements fédérateurs de qualité. De plus, les municipalités et collectivités ont soutenu cette semaine festive qui a été largement relayée dans les médias locaux. L'événement s'est clos en beauté avec la Grande nuit du commerce à la Sucrière. Les 1 200 commerçants présents ont applaudi les 8 commerçants et unions commerciales qui ont reçu les Lauriers du commerce récompensant leurs initiatives créatives. Une réflexion est d'ores et déjà menée pour reconduire au printemps 2014 cette manifestation attractive et ludique qui a mis en lumière les acteurs du commerce et a séduit les consommateurs.
www.lasemaineducommerce.com

Les 8 lauréats de cette 1ère édition

Laurier de la vitrine commerciale : Aquathermic (Saint-Priest), plomberie-chauffage

Laurier d'étalage de marché : Lardellier Primeur (Quincieux)

Laurier de la reprise/transmission : Christine Chausseur (Saint-Martin-en-Haut)

Laurier de l'innovation commerciale : L'optique par Sébastien Bétend (Bron)

Laurier du développement commercial : la pâtisserie Délices des Sens (Lyon 6e et 3e)

Laurier de l'animation commerciale : association Activ'Genas (Genas)

Laurier de la dynamique d'union commerciale : association de management Oullins Centre-Ville (Oullins.)

Coup de cœur du jury : la bijouterie-joaillerie Danael (Lyon 2e).

stop aux voleurs

Un outil pour sécuriser son point de vente

Six vols sont recensés chaque jour en France dans les commerces, d'après l'Observatoire de la délinquance. Pour prévenir cette récurrence insoutenable et apprendre à y faire face, la CCI a lancé, en 2012, un diagnostic Point de vente destiné à l'évaluation en ligne de l'insécurité et des facteurs de risques d'un magasin. L'outil est aujourd'hui décliné spécifiquement pour les bijouteries et les tabacs, deux activités commerciales ciblées par des actes malveillants. Strictement confidentiels, ces Diag'sécurité facilitent la réalisation d'un état des lieux et évaluent les risques auxquels chaque établissement est exposé. En se connectant au www.cci-diagnostic.fr, le commerçant accède à un questionnaire gratuit. Dès le dernier item renseigné, une vision est accessible sous forme de diagrammes des points faibles et des types de risques encourus. Le propriétaire a ensuite la possibilité de contacter un gendarme pour organiser ou optimiser les moyens de protection à mettre en place.
www.cci-diagnostic.fr

• industrie • btp • tertiaire • public • santé

Préventica
CONGRÈS/SALONS 2013

LYON

24, 25, 26 SEPT

25e édition nationale

SANTÉ AU TRAVAIL
SÉCURITÉ
DES ENTREPRISES

120 CONFÉRENCES • 380 EXPOSANTS

L'événement de référence en France

Sous le Haut-Patronage du **Ministère du Travail**, de l'Emploi, de la Formation Professionnelle et du Dialogue Social

communica organisation

L'Assurance Maladie

inrs

CNRACL
FONDS NATIONAL DE PRÉVENTION

USP

Exposer
+33 (0)5 57 54 12 65

Devenir partenaire
+33 (0)5 57 54 38 29

Visiter
www.preventica.com

territoire
de réussites

Économie et Recherche

370 000 entreprises, 8 universités,
19 000 chercheurs, 13 pôles de compétitivité.
En Rhône-Alpes, on découvre, on innove, on entreprend :
aide à la création d'entreprise, soutien à la recherche, aide à l'export.
Rhône-Alpes, la bonne adresse pour réussir.

RhôneAlpes

www.savcommunication.com - 05/2013

INDUSTRIE & SERVICES

"Labellisé Novacité dès sa création en 1996, Azur Technology a bénéficié d'un panel de formations qui l'ont fait monter en compétences. Plus performants, plus innovants, nous avons atteint récemment un taux de satisfaction de notre clientèle de plus de 94 %."

Jean-Louis Sadokh,
Pdg d'Azur Technology

ZOOM SUR...

Azur Technology. Cet éditeur de logiciels développe des solutions clé en main de dématérialisation des documents pour faciliter leur archivage et leur circulation dans les entreprises. Sur un marché en pleine croissance, cette PME a su innover et proposer à ses clients des solutions complémentaires, comme le coffre-fort électronique qui permet de donner une valeur légale à des documents dématérialisés.

14%

Le taux de croissance du chiffre d'affaires d'Azur Technology en 2012. Dans ce secteur de la dématérialisation, véritable levier d'efficacité et de réduction de coûts, le taux de croissance moyen s'élève à 10 %.

savoir-faire

BG Franck Bichon : le patrimoine vivant en action

Basée à Chaponost, la société BG Franck Bichon fabrique des accessoires pour instruments de musique à vent. Son savoir-faire, qui s'exporte dans de nombreux pays, est labellisé Entreprise du patrimoine vivant.

"*Le label Entreprise du patrimoine vivant (EPV) est une reconnaissance du savoir-faire et du faire savoir,* synthétise Franck Bichon, fondateur et gérant de la société BG Franck Bichon, qui fabrique des accessoires pour instruments de musique à vent. *Il atteste notre innovation, notre souci de qualité, notre respect du client, notre volonté de produire en France et de le communiquer."* Positionnée sur un secteur de niche, cette société emploie 19 personnes à Chaponost et fait appel à des sous-traitants et fournisseurs de la région pour ses pièces spécifiques. Ses produits sont exportés dans 80 pays, ce qui représente 85 % de son activité.
Ainsi, en 2011, quand Franck Bichon entend parler du label EPV sur un salon à Shangai, il entame aussitôt les démarches. Après analyse de son dossier - présentant tout à la fois l'activité, les modes de production, la qualification des salariés... - puis la visite d'une personne de l'Institut supérieur des métiers (lire ci-contre), il reçoit le label des mains du ministère de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme : *"Au niveau national, ce label entérine la confiance de nos clients et fournisseurs et souligne le dynamisme de notre PME artisanale. Sur le plan international, c'est un plus car nous bénéficions d'aides pour participer à des salons et mettre en avant le made in France. Mais tout cela manque encore de visibilité et, compte-tenu de la complexité à produire en France, nous avons besoin d'être soutenus et encouragés !"*. Pour ce faire, Franck Bichon s'appuie largement sur les outils et dispositif du tissu local, notamment via la CCI, et appartient au réseau ONLYLYON.
www.patrimoine-vivant.com

Fondateur et gérant de la société, Franck Bichon passe 4 à 6 mois par an sur les salons du monde entier pour promouvoir ses produits artisanaux haut de gamme.

EPV, mode d'emploi

Instauré en 2006, le label national Entreprise du patrimoine vivant récompense des sociétés françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Attribué pour 5 ans, il vise à favoriser la croissance de ces entreprises grâce à un accompagnement. L'Institut supérieur des métiers est chargé d'instruire les dossiers et de promouvoir le label. A fin 2012, 1 130 entreprises étaient labellisées.

Solutrans accueille, pour la 1ère fois à Lyon, la Plateforme de l'emploi, organisée par Jobtransport.com.

SOLUTRANS

salon Solutrans

L'innovation comme feuille de route

Rythmé par la découverte d'innovations, la possibilité d'échanges professionnels et commerciaux, ainsi que la participation à de nombreuses conférences animées par des experts, le salon Solutrans présente, du 19 au 23 novembre prochains à Eurexpo, les solutions de transports routier et urbain les plus pertinentes et les mieux adaptées à l'évolution de la filière camion. Présentée aux quelque 30 000 visiteurs attendus, cette offre exceptionnelle illustre le dynamisme et l'esprit novateur des 750 exposants. Un foisonnement de nouveautés qui sera récompensé par les prix de l'innovation, remis le 19 novembre par la CCI et la Fédération française de carrosserie (FFC) à sept produits et solutions répartis dans deux catégories : Carrossiers-constructeurs-équipementiers et Coup de cœur. Présidé par Bernard Guinet, membre associé de la CCI, un jury composé des représentants des grands groupes automobiles et de membres d'institutions départagera les candidats. Puis l'allée de l'innovation, située à l'entrée du salon, mettra en valeur les nominés et les lauréats via la projection de présentations de leur innovation sur grand écran.
Les entreprises souhaitant exposer recevront par mail un dossier de candidature à retourner avant le 7 octobre prochain à l'adresse : prixinnovationsolutrans@lyon.cci.fr.

Marion Flohr / 04 72 40 59 54 / www.solutrans.fr

défense et sécurité

Eden et GSW forment un "super cluster"

Le cluster français Eden et son homologue allemand GSW participent à la construction d'une défense européenne. Ils ont signé, en février, une convention de partenariat au profit du développement des PME.

Signature de la convention à la CCI.

Dédié aux PME de la défense, sécurité et sureté, le cluster Eden a noué, le 13 février dernier, un partenariat avec son homologue allemand le GSW-NRW. Cinquante ans après le traité de l'Elysée, ce rapprochement entend dynamiser la coopération européenne transnationale et participer à la consolidation de la base industrielle et technologique de défense de l'Europe. Les deux structures travaillent désormais main dans la main au service du développement de leurs PME adhérentes sur les marchés de la défense et de la sécurité.
Rassemblant 57 entreprises en Rhône-Alpes et plus de cent membres implantés en Rhénanie du nord, ce "super cluster" pèse plus lourd sur les marchés. La convention prévoit de générer le plus souvent possible des projets communs, notamment par le biais de réponses communes aux appels d'offres et aux projets européens. Autre levier, la présence des deux clusters sous une même bannière lors de manifestations internationales.
Le duo prévoit aussi de se rapprocher d'un cluster polonais afin de concrétiser, sur un terrain économique, l'historique triangle de Weimar...

www.eden-defense-cluster.com

EN BREF

Le guide Part-Dieu

Des fiches d'informations pratiques destinées aux entreprises du secteur de la Part-Dieu sont disponibles sur le site de la CCI, rubrique développement/associations d'entreprises. Fonctionnelles, elles répertorient à l'aide de plans toutes les offres de services (crèches, conciergeries, hôtels...) susceptibles d'intéresser les salariés du territoire.
www.lyon.cci.fr

Speed meeting à l'Est

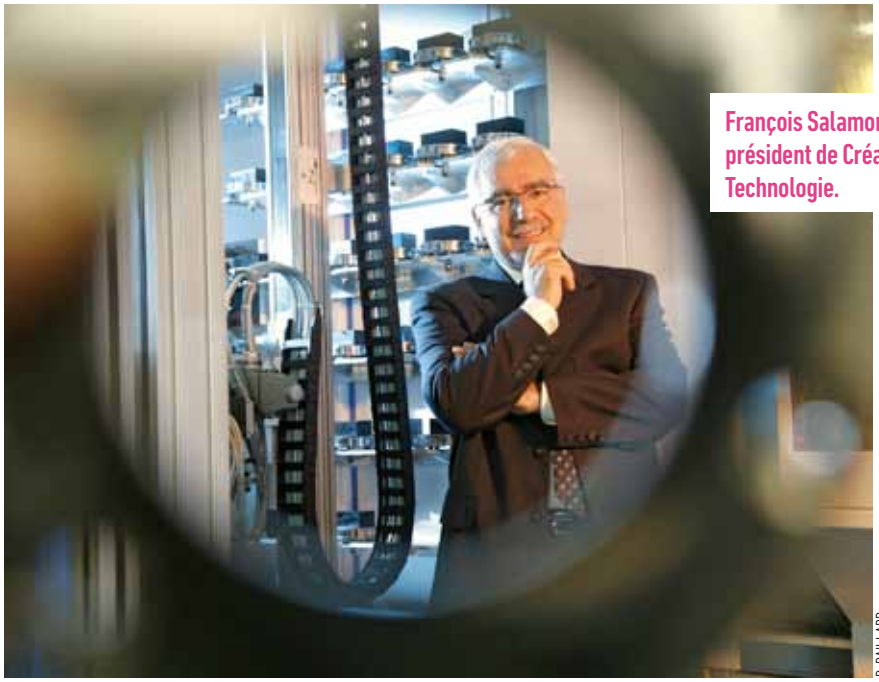
Le Groupement des associations des entreprises de l'Est lyonnais (Gaeel) organise le 12 juin au Novotel de Bron, un speed meeting ouvert aux adhérents des cinq associations d'entreprises qui le composent. Le concept : chaque participant dispose d'une minute chrono en main pour présenter son entreprise à son interlocuteur (partenaire, fournisseur,...). Un moment convivial qui contribue à tisser du lien économique et social.
www.gaeel.com

Au Bourget, l'esprit aéré

Du 17 au 23 juin, la filière aéronautique sera une nouvelle fois à l'honneur dans le cadre du salon du Bourget. Pour l'occasion, la CCI accompagne 80 entreprises spécialisées dans cette filière sous la bannière Aerospace Cluster in Rhône-Alpes. Un soutien qui se traduit notamment par l'animation des 1 000 m² dévolus au stand rhônalpin.
www.salon-du-bourget.fr
www.aerospace-cluster.fr

Au cœur des territoires

S'inscrivant dans une politique de proximité vers les entreprises du territoire, la CCI a récemment signé des conventions de partenariat avec les fédérations d'associations d'entreprises Faeza et Solen. Cette entente qui vise à valoriser les territoires prévoit notamment la mise à disposition de moyens CCI dédiés à l'animation des réseaux d'entreprises.
www.faeza.com
www.federationsolen.fr



François Salamone, le président de Créatique Technologie.

D. PAILLARD

journée de l'usine numérique

LAISSEZ-PASSER POUR LA RÉALITÉ VIRTUELLE

L'ENE organise la Journée de l'usine numérique, le 20 juin à la Région Rhône-Alpes. Une manifestation basée sur le retour d'expériences pour sensibiliser aux atouts des applications numériques.

Impression 3D, Fabrication assistée par ordinateur (FAO), réalité virtuelle… bienvenue dans ces entreprises du 21e siècle où le numérique intervient sur toute la chaîne productive, de la conception à la fabrication. Avec ses partenaires*, l'Espace numérique entreprises (ENE) met en avant, le 20 juin prochain à l'hôtel de Région, des entreprises qui gagnent en efficacité, en compétitivité, et innovent grâce à ces technologies. Pour cette première édition de la Journée de l'usine numérique, douze retours d'expériences dans quatre thèmes distincts – innovation, conception PLM, simulation et prototypage – vont montrer l'étendue des possibilités et des applications de ces logiciels métiers et autres techniques de fabrication au service de l'industrie. Parmi les participants convaincus, François Salamone, le président de Créatique Technologie, qui ne jure que par les plateformes collaboratives et les outils numériques pour concevoir et fabriquer des systèmes de tests électriques sur véhicules lors de leur assemblage : *"Une révolution ! La plateforme offre l'environnement adapté pour le co-engineering, la co-conception. Elle gomme les distances et permet de travailler plus vite et mieux. Par exemple, au lieu d'envoyer un prototype au client, on transmet une maquette qui, grâce à l'impression 3D, met le produit en situation… C'est aujourd'hui un réel avantage concurrentiel et une carte de visite pour l'international."*

> "La plateforme collaborative gomme les distances et permet de travailler plus vite et mieux."

Usine numérique à explorer

En complément, durant toute la durée de la manifestation, les visiteurs pourront découvrir une véritable usine numérique, reproduite au sein d'un showroom interactif, dont les technologies seront présentées autour de trois thèmes : le bureau d'études, la fabrication et la qualité. Chacun évaluera concrètement des logiciels métiers, la numérisation et l'impression 3D, la réalité virtuelle… Dernier temps fort de cette journée, les rendez-vous individuels consacrés au financement de l'innovation où les dirigeants pourront s'informer sur les aides et dispositifs régionaux et nationaux adaptés à leurs besoins.
L'inscription à cette première Journée de l'usine numérique est gratuite mais obligatoire.

www.journeeusinenumerique.fr
04 37 64 46 12

**ARC8, AIP Primeca, le Cetim et Thésame.*

QUESTION À…

JEAN-PAUL VERGÉ

Président du groupe Norsud

DR

Vous avez suivi plusieurs formations spécialisées en export. Quels bénéfices en avez-vous tirés pour votre entreprise ?

Depuis plus de 50 ans, le groupe Norsud est spécialisé dans la fermeture industrielle et l'équipement de quai. Nous sommes devenus leader en France et avons souhaité donner une dimension internationale à notre groupe.
Dans un contexte de crise qui dure depuis plusieurs années et compte tenu de notre business modèle, nous désirions également intégrer un modèle de sous-traitance low cost. Avec le programme appelé "Go Export", nous avons eu accès à une véritable boîte à outils qui nous a permis notamment de toucher des professionnels de la Coface, d'Erai… acteurs fondamentaux de notre développement à l'international. Notre consultant export nous a bien sûr appris les règles du commerce international mais aussi aidé à faire une étude de marché sur les pays du Maghreb. La législation, la culture maghrébine, le marché… ses connaissances nous ont fait gagner beaucoup de temps et nous avons déjà signé des marchés avec l'Algérie, le Maroc et la Tunisie !
La CCI a été un appui très important au démarrage de notre programme export et nous ne manquerons pas de la consulter pour accélérer l'internationalisation du groupe.

Télépéage

ADMINISTRATION / COLLECTIVITÉS LOCALES

POUR UNE MOBILITÉ MIEUX MAÎTRISÉE,
DÉCOUVREZ NOS SOLUTIONS PROS.

RÉDUISEZ VOS FRAIS D'AUTOROUTE JUSQU'À - 25 %*

- Gestion des paiements simplifiée et optimisée
- Gain de temps au péage
- Tranquillité et facilité d'utilisation pour vos agents
- Un badge qui donne l'accès à toutes les autoroutes de France

*Remise applicable avec la formule Diagon'alpes et sur les réseaux AREA et SFTRF.

contactsentreprisesarea@aprr.fr

AREA

©PACHE - mai 2013 - DIRCOM APRR - AREA RCS LYON B 702 027 871 - Crédit photo : Gettyimages. Document non contractuel.

CCI LYON

Offre DATACOMMERCE

Des outils d'aide à la décision pour votre implantation commerciale

Une gamme de 7 produits
pour réussir le développement
de votre commerce sur
la région lyonnaise.

En savoir plus :
www.datacommerce.fr

Réalisation : Direction de la Communication / CCI de Lyon - Mai 2013

Votre contact :
CCI de Lyon - Service urbanisme commercial
Place de la Bourse - 69289 Lyon cedex 02
datacommerce@lyon.cci.fr

Allo la CCI
0 821 231 251*
*(0,12 €TTC/mn)

lyon.cci.fr

pack lancement et pack croissance

LES DEUX FONT LA PAIRE !

Réussir son démarrage et développer son activité, deux étapes essentielles dans la vie d'une entreprise… que la CCI aide à passer grâce à ses offres d'accompagnement Pack lancement et Pack croissance !

Une entreprise sur trois disparaît avant sa troisième année d'activité ! Décidée à faire mentir les statistiques, la CCI a créé, en début d'année, le Pack lancement, une offre d'accompagnement dédiée aux PME de moins de trois ans souhaitant se structurer et acquérir les bases de l'entrepreneuriat. Durant un an, le dirigeant est suivi par un conseiller de la CCI, au rythme d'une réunion par trimestre durant laquelle il travaille les points faibles mis en avant par l'audit réalisé en amont. Le jeune entrepreneur peut également s'appuyer sur le vécu d'un parrain, un chef d'entreprise chevronné qui lui transmet son expérience et ses contacts. Enfin, le pack lui ouvre les portes des Soirées de la jeune entreprise, idéales pour échanger de manière détendue avec d'autres entrepreneurs et ainsi faire jouer l'effet réseau.

Un pack pour les entreprises en croissance

Étape suivante : pérenniser et développer son activité. Pour cette phase ô combien stratégique, la CCI propose le Pack croissance destiné aux entreprises de moins de cinq ans présentant un potentiel de croissance et de création d'emplois. Là encore, il s'agit d'un accompagnement individuel sur un an, avec possibilité de renouvellement. Huit rendez-vous sont programmés avec un conseiller de la CCI, soit seize heures d'entretien autour de problématiques comme le financement de projet, l'international, le management ou la gestion de la relation client. Si les sujets balayés restent très variés, l'aspect commercial émerge très souvent comme l'axe principal d'amélioration. En plus, le dirigeant bénéficie de deux heures de conseil juridique et d'une formation de deux journées à CCI formation. Enfin, le pack comprend une invitation aux Soirées de la jeune entreprise et le parrainage d'un chef d'entreprise.

Hakim Smaili / 04 72 40 58 62 / www.lyon.cci.fr

À ce jour, une cinquantaine d'entreprises a suivi le Pack croissance.

EN BREF

Accédez à Iso 14001 !

Dans le cadre du plan PME, la CCI propose en juin Acces Iso 14001, un programme d'accompagnement à la certification sur le management environnemental. Financée en partie par la Région et l'Europe, l'initiative alterne formations collectives et accompagnement individuel sur une durée maximale de 16 mois.

www.lyon.cci.fr

Une présidence à deux têtes

Le Club d'entreprises de l'Ouest lyonnais (Ceol) a élu son nouveau bureau de 8 membres, co-présidé par Martine Publié et Denis Garnier. Cette union de compétences, qui associe l'expertise industrielle à une connaissance des entreprises et des acteurs locaux, s'appuie aujourd'hui sur 70 adhérents.

www.ceol.fr

LE SALON DES ENTREPRENEURS FÊTE SES 10 ANS

Vous êtes créateur, repreneur d'entreprise, porteur de projets… visitez le Salon des entrepreneurs. Plus grand rassemblement des créateurs et dirigeants après celui de Paris, cet événement apporte des solutions et du réseau. Les 12 et 13 juin prochains, mobilisez-vous pour obtenir des réponses à vos questions auprès des professionnels de l'entrepreneuriat au Centre des congrès de la Cité internationale et venez à la rencontre d'un réseau d'experts. Conseils, informations, rencontres, partages d'expériences, solutions business… de l'idée de création de sa société au financement et à la valorisation de ses biens en passant par les étapes incontournables du parcours de l'entrepreneur, préparez dès maintenant votre visite sur www.salondesentrepreneurs.com

CCI DE LYON

Les temps forts de cette édition 2013

Des fonds mobilisés pour les 10 ans du salon

10 fonds d'investissement s'associent pour répondre aux demandes de financements d'entrepreneurs candidats.
www.salondesentrepreneurs.com/lyon/10millionsdeuros

Mercredi 12 juin : Lyon CCI Academy au plus près des entrepreneurs

Pour cette 5e édition de Lyon CCI Academy, un jury d'experts de la finance et Philippe Grillot, président de la CCI, reçoivent 5 porteurs de projets sélectionnés parmi une quarantaine. Ils auront quelques minutes pour "pitcher" leur stratégie. Un prix spécial sera décerné au plus abouti de tous, lequel pourra bénéficier de l'offre de la CCI et d'une campagne de communication dédiée à son initiative professionnelle.

Jeudi 13 juin : le grand débat du salon

5 jeunes entrepreneurs racontent le lancement de leurs entreprises et confrontent leur parcours à celui de 5 entrepreneurs confirmés.

Chiffres clés

15 000 visiteurs / 150 à 200 conférences / 150 partenaires et exposants / 5 villages thématiques

AGENDA

26 juin au 30 juillet 2013

À l'heure des soldes d'été

Attendue chaque année par les commerçants et les consommateurs, la grand-messe des soldes d'été débutera le 26 juin prochain. Cinq semaines qui rimeront comme à l'accoutumée avec bonnes affaires en tout genre.

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

13, 27 juin et 4 juillet 2013

Matinales de l'agence Centre

Autour de rendez-vous conviviaux, de nombreuses thématiques sont abordées par les dirigeants qui font émerger des stratégies et des nouveaux leviers de développement pour les entreprises. La jeune entreprise : comment bâtir une véritable stratégie commerciale, le 13 juin ; Fidéliser et travailler la recommandation le 27 juin ; La dématérialisation des marchés publics le 4 juillet.

20 juin au 27 septembre 2013

10 clés pour entreprendre

Des réunions gratuites permettent aux potentiels créateurs et repreneurs d'entreprise d'identifier les étapes cruciales de leur projet. À Givors : 20 juin, 11 juillet et 5, 19 septembre. À Lyon : 21, 28 juin, 5, 12, 19 juillet et 6, 13, 27 septembre. À Corbas : 18 juillet. À Chassieu : 12 septembre.

20 juin 2013

Bourse d'échange

Cédants et repreneurs échangent sur la transmission d'entreprise.

24 juin, 8 juillet, 2 et 16 sept. 2013

5 jours pour entreprendre

Dispensés par CCI formation, des modules adaptés sur cinq jours permettent aux créateurs d'entreprise d'acquérir méthodologie et connaissances.

25 juin et 24 septembre 2013

Parrainage d'entrepreneurs

La CCI organise des petits déjeuners pour présenter l'action Parrainage d'entrepreneurs à des dirigeants expérimentés souhaitant soutenir une jeune entreprise. Inscription gratuite.

3 juillet 2013

Des clés pour les repreneurs

Le Club des repreneurs organise au sein de CCI formation des conférences et des réunions afin de valoriser les projets de reprise. Le 3 juillet : "Les 100 jours de l'entreprise".

4, 9, 16 juil., 10 et 17 sept. 2013

Performance commerciale

Les clubs Performance commerciale favorisent la mise en relation des dirigeants et responsables commerciaux. Le 4 juillet à Limonest, le 9 juillet à Givors, le 10 septembre à Corbas, le 16 juillet et le 17 septembre à Chassieu.

ISTOCK

19 juin et du 25 au 27 novembre 2013

Cap sur l'Afrique du Sud et l'Angola

Une réunion d'informations dédiée aux opportunités d'affaires sur les marchés sud-africains et angolais est organisée le 19 juin au Palais du commerce. En partenariat avec Ubifrance et l'ambassade d'Afrique du Sud, l'objectif est de cerner au mieux les potentialités de ces marchés en constante croissance. Dans un but similaire, une mission de rencontres d'affaires France-Afrique du Sud et Angola est organisé du 25 au 27 novembre par Ubifrance avec la collaboration de CCI International Rhône-Alpes.

Nabila Gara / 04 72 40 57 36

COMMERCE

20 juin, 3 septembre et 8 octobre 2013

École des marchés

Organisées par l'Association pour le Développement et la Promotion des Marchés (ADPM), des réunions gratuites informent sur chaque étape de la création d'une activité sur les marchés.

www.les-marches.com
0811 653 900 (prix d'un appel local)

17 octobre 2013

Forum Franchise Lyon

Cet événement organisé par la CCI se veut le point de rencontre des franchiseurs et des franchisés. Les entrepreneurs intéressés par ce modèle d'entreprise peuvent échanger avec les enseignes présentes et suivre des conférences gratuites sur le même thème.

RESSOURCES HUMAINES

18 juin, 26 juin, 12 et 26 sept. 2013

Ateliers RH

Afin d'actualiser les connaissances et d'améliorer les bonnes pratiques en matière de management des ressources humaines, des ateliers sont proposés. La gestion des seniors le 18 juin à l'agence Sud-Est et le 26 juin à l'agence Est. La réglementation des contrats le 12 septembre à l'agence Sud-Est et le 26 septembre à l'agence Est.

INTERNATIONAL

11 juin 2013

La Pologne à l'honneur

Les opportunités et les aspects économiques du marché polonais seront abordés lors d'une réunion organisée à la CCI de Rhône-Alpes.

Emmanuelle Vigne / 04 72 40 57 34

12 juin 2013

Rencontres industrielles franco-suisses

Organisées en parallèle des salons EPHJ/EPMT/SMT à Genève, ces rencontres sont l'occasion de nouer des contacts avec une vingtaine de donneurs d'ordre suisses dans les secteurs de pointe : machines outils, technologies médicales et chimie-pharmacie.

www.rencontres-industrielles.ch
Fabienne Diaz / 04 72 40 57 69

13 juin 2013

Zoom sur l'Asie

Les entreprises intéressées par des partenariats commerciaux au Viêtnam et en Thaïlande sont invitées, lors d'une réunion d'information, à prendre conseil auprès d'experts des CCI françaises de ces deux pays.

Aya Kitahama / 04 72 40 57 70

4 juillet 2013

Mission Russie

À la mesure des opportunités d'affaires offertes par ce marché de 142 millions d'habitants, les entrepreneurs peuvent assister à une réunion sur les secteurs de l'habillement, de l'habitat et de la santé suivie de rendez-vous individuels.

Emmanuelle Vigne / 04 72 40 57 34

19 septembre 2013

Destination Tunisie

Une réunion d'information, organisée à la CCI, en collaboration avec Classe Export et la Chambre tuniso-française, abordera les spécificités du marché tunisien et présentera les Journées de rencontre b to b des 13 et 14 novembre à Tunis.

Nabila Gara / 04 72 40 57 36

26 septembre 2013

Relations franco-turques

La CCI accueille le président turc de la commission Energie, accompagné d'une délégation d'entreprises de ce secteur. L'occasion pour les entrepreneurs de la région d'établir des contacts b to b avec leurs homologues turcs.

Régine Weizmann / 04 72 40 58 07

POUR TOUTES CES INFOS + SUR
www.lyon.cci.fr rubrique "agenda"
ou allo CCI : 0821 231 251 0,12 € ttc/m

AGENDA

FORMATION

17 juin 2013
Maitriser les règles de TVA à l'international
Dorothée Belloir / 04 72 53 88 28

17 et 18 juin 2013
Prospecter et fidéliser sa clientèle
Valérie Farina / 04 72 53 88 38

18 juin 2013
Ouvrir son capital : aspects juridiques
Dorothée Belloir / 04 72 53 88 28

20 juin 2013
Maîtrise des non-conformités et améliorations
Nathalie Faure / 04 72 53 88 12

21 juin 2013
Diversité et discrimination
Élise Palmigian / 04 72 53 88 15

BEN BLANKENBURG

24 et 25 juin 2013
Management et droit du travail
Les managers d'équipes sont quotidiennement confrontés à des questions de droit du travail. Une mauvaise décision peut avoir un impact considérable pour le manager et ses équipes, tout en engageant la responsabilité de l'entreprise. Or, sans être juriste et grâce à CCI formation, il est possible de maîtriser les fondamentaux du droit du travail pour sécuriser ses pratiques managériales et garantir un cadre de référence solide pour les collaborateurs.
Elise Palmigiani / 04 72 53 88 15

24 juin 2013
Booster son activité grâce aux réseaux sociaux (niveau 2)
Christine Genevois / 04 72 53 88 21

24 et 25 juin 2013
Répondre et gagner les appels d'offres par voie électronique
Valérie Farina / 04 72 53 88 38

24 et 25 juin 2013
Finance pour non-financier
Christine Genevois / 04 72 53 88 21

24, 25 juin et 1er juillet 2013
Membres du CHSCT
Nathalie Faure / 04 72 53 88 12

25 et 26 juin 2013
Gérer les tensions et les conflits
Élise Palmigian / 04 72 53 88 15

27 et 28 juin 2013
Préparer activement sa retraite
Élise Palmigian / 04 72 53 88 15

1er et 2 juillet 2013
Excel faux débutant
Christine Genevois / 04 72 53 88 21

1er et 8 juillet
Hygiène alimentaire
Un stage sur les pratiques sanitaires.
Nathalie Faure / 04 72 53 88 12

POUR TOUTES CES INFOS + SUR
www.cciformationpro.fr
ou allo CCI : 04 72 53 88 00

BANQUE ET ASSURANCES
Le bon sens a de l'avenir
Professionnels
Un coup dur pour vous ne devrait pas l'être pour votre entreprise.
Assurance Garantie des Accidents de la Vie
Nous prenons le relais financier, s'il vous arrive quelque chose.
Le contrat d'assurance Garantie des Accidents de la Vie est assuré par Pacifica, compagnie d'assurance de personnes, filiale de Crédit Agricole Assurances. Entreprise régie par le Code des assurances. SA au capital entièrement libéré de 249 194 475 €. Siège social : 8/10, boulevard de Vaugirard, 75015 Paris – 352 358 865 RCS Paris. Renseignez-vous sur la disponibilité de cette offre dans votre Caisse Régionale de Crédit Agricole.
03/2013 – R39006 - Édité par Crédit Agricole S.A., agréé en tant qu'établissement de crédit – 91-93, bd Pasteur, 75015 Paris – Capital social : 7 494 001 611 € – 784 608 416 RCS Paris. ★ BETC Euro RSCG
www.pros.ca-centrest.fr

EXPOtech

LYON
PARIS
LILLE
BORDEAUX
CANNES

Votre stand modulable :
design, économique
et éco-durable !

Journées Portes Ouvertes
13 et 14 Juin

Venez nous rencontrer et profitez de 20% de remise

Version 24 m²

- Stands **personnalisables et réutilisables** sur vos surfaces de 9 à 48m².
- **Service clé en main :** transport/montage /stockage/maintenance
- **Location ou achat,** selon votre fréquence d'utilisation.

Version 12 m²

Besoin d'une étude personnalisée : contactez-nous!

Sophie Tiphaine / Tél. : 06 72 83 42 94 / 04 37 48 82 68 / s.tiphaine@expotech.fr
3 avenue Condorcet / 69100 Villeurbanne / www.expotech.fr

GROUPE FG DESIGN
PARCE QUE L'ESPACE EST UN MÉDIA

Communiquez sur le 1er magazine économique du Rhône

AGIR & ENTREPRENDRE

Un magazine dédié à ceux qui entreprennent

- Diffusé par routage nominatif à l'ensemble des chefs d'entreprise, commerçants et élus de la région de Lyon
- 73 000 exemplaires tous les 2 mois
- Plus bas coût au mille de la presse éco

73 000 exemplaires
125 000 lecteurs
envoi nominatif à
69 765 chefs d'entreprise

Publicité : actionsmédia

2 place de la Bourse - 69002 Lyon
Tél. 04 72 77 96 10 - *actionsmedia@numericable.fr*

TRANSIT CUSTOM
250L1H1 2.2L 100 CH

272 € HT/MOIS (1)

48 mois / 80 000 km
Maintenance, Assistance, Gestion des pertes totales incluses

(1) Offre de Location Longue Durée sans option d'achat pour un Ford Transit Custom 250 L1H1 TDCI 100 ch - type 09-12 sur la base du tarif du 02/07/2012. Contrat de location longue durée d'une durée de 48 mois et de 80 000 km, incluant les prestations maintenance et assistance et gestion des pertes totales. Carte grise incluse. Offre réservée aux professionnels, sous réserve d'acceptation du dossier par Ford Business Partner, 34 rue de la Croix de Fer - 78174 St Germain en Laye. Prix recommandé HT 21 250€ HT. Offre valable pour toute commande avant le 30/06/2013.

Ford

Allons plus loin

BYmyCAR
www.bymycar.fr

VENISSIEUX
10 allée des Savoies
04 78 78 30 30

LIMONEST
170 rue de l'Etang
04 78 66 46 00

LYON 7
47 av. Berthelot
04 82 79 20 14

REPÈRES

SALONS

12 et 13 juin 2013
Salon des entrepreneurs
↘ Cité Centre de Congrès, Lyon
01 44 88 42 68
www.salondesentrepreneurs.com

19 et 20 juin 2013
Equip'Usine
Le salon industriel de l'équipement et de la maintenance d'usine
↘ Eurexpo, Chassieu
01 46 99 24 37 / www.equipusine.com

20 juin 2013
In Machine-On Process
Le rendez-vous de l'automatisation, de la supervision, de la maintenance des machines et procédés industriels
↘ Cité Centre de Congrès, Lyon
01 46 23 60 19 / www.in-machine.com

9 et 10 septembre 2013
Sport achat
Le salon des professionnels de l'outdoor, de la montagne et du trial
↘ Eurexpo, Chassieu
04 50 01 57 42 / www.sportair.fr

15 et 16 septembre 2013
Hexagone
Le rendez-vous professionnel du cadeau, de l'article souvenir...
↘ Eurexpo, Chassieu
04 92 09 18 69 / lyon.hexagone.fr

17 septembre 2013
Age 3
Salon des services et structures d'accueil des personnes âgées dépendantes
↘ Eurexpo, Chassieu
03 28 38 99 50 / www.age3.fr

18 et 19 septembre 2013
Salon RH France
Le point de rencontre des professionnels en ressources humaines
↘ Cité Centre de Congrès, Lyon
04 81 91 99 31 / www.salon-rh.fr

19 septembre 2013
Petit 1
Rencontre des professionnels de la petite enfance
↘ Eurexpo, Chassieu
03 28 38 99 50 / www.petit1.fr

24 au 26 septembre 2013
Préventica
Le salon dédié à la maîtrise des risques et à la qualité de vie au travail
↘ Eurexpo, Chassieu
www.preventica.com

DESIGN : AN ART SERVICE / PHOTO : ROE ETHRIDGE

12 septembre 2013 au 5 janvier 2014
Raconte-moi une biennale d'art
Baptisé "entre temps...brusquement, et ensuite" par son directeur artistique Thierry Raspail, le 12e chapitre de la Biennale d'art contemporain de Lyon s'ouvre aux œuvres par le prisme du récit. Intrigué par les formes de transmission propres à chaque histoire, l'Islandais Gunnar B Kvaran, commissaire de cette édition, entend casser les codes narratifs mainstream pour mieux dépeindre l'étrangeté et la complexité du monde.
Un vœu matérialisé par la programmation cosmopolite de 80 artistes à la Sucrière, au musée d'Art Contemporain, à l'Église Saint-Just ou bien encore à la chaufferie de l'Antiquaille.
www.biennaledelyon.com

26 et 27 septembre 2013
Patrimonia
Le rendez-vous annuel des professionnels du conseil en gestion de patrimoine
↘ Cité Centre de Congrès, Lyon
01 77 92 92 92 / www.patrimonia.fr

2 et 3 octobre 2013
Energies Froid
Salon des métiers du froid et de la thermodynamique
↘ Eurexpo, Chassieu
01 58 05 11 05 / www.energiesfroid.com

5 au 13 octobre 2013
Salon de l'Automobile International de Lyon
↘ Eurexpo, Chassieu
04 72 22 32 79 / www.salonautolyon.com

RENCONTRES

13 et 14 juin 2013
Journées portes ouvertes EXPOtech
Des solutions pour aider les entrepreneurs à mieux exposer
↘ Villeurbanne
04 37 48 82 69 / www.expotech.fr

23 au 27 juin 2013
Novatech
Conférences internationales sur les techniques et stratégies durables pour la gestion des eaux urbaines
↘ Cité Centre de Congrès, Lyon
04 72 43 83 68 / www.novatech.graie.org

10 septembre 2013
Salon des comités d'entreprises & collectivités
↘ Espace Tête d'Or, Villeurbanne
04 93 74 09 88 /
www.salons-france-ce.com

EXPOSITIONS FESTIVALS

4 juin au 31 juillet 2013
Les Nuits de Fourvière
↘ Lyon / 04 72 57 15 40
www.nuitsdefourviere.com

8 et 9 juin, 14 et 15 septembre 2013
Foire à la Brocante et aux Antiquités et Métiers d'art
↘ Place Saint-Jean, Lyon
06 70 02 88 49 / unab.france.free.fr

14 juin au 3 août 2013
Biennale du Fort de Bron
Cette 14e édition voit Don Quichotte s'accaparer les lieux
↘ Fort de Bron / 04 72 37 92 93
www.biennale-fort-de-bron.com

14 au 16 juin 2013
Festival de la BD
↘ Lyon / 09 50 21 74 00 / www.lyonbd.com

21 juin au 1er septembre 2013
Exposition "Lo sguardo laterale" par Moroso
Une recherche entre art déco et design
↘ Musée des Tissus, Lyon / 04 78 38 42 00
www.musee-des-tissus.com

22 juin au 1er septembre 2013
Tout l'monde dehors
Festivals de concerts, danse, théâtre...
↘ Lyon / www.tlmd.lyon.fr

28 juin au 13 juillet 2013
Jazz à Vienne
↘ Théâtre Antique, Vienne
04 74 78 87 87 / www.jazzavienne.com

5 au 7 juillet 2013
Corporate Games
Le plus grand rassemblement sportif interentreprise au monde
↘ Annecy-le-Vieux
04 50 05 51 39 / www.corporate-games.fr

Jusqu'au 10 juillet 2013
Au poil !
Cils, soies, vibrisses et poils en tout genre passés au peigne fin de cette expo originale
↘ Orangerie du Parc de la Tête d'Or, Lyon
04 72 10 30 30 / www.lyon.fr

Jusqu'au 31 août 2013
L'art au creux de la main
L'art de la médaille en France aux 19e et 20e siècles
↘ Musée des Beaux-Arts, Lyon
04 72 10 17 40 / www.mba-lyon.fr

Jusqu'au 1er septembre 2013
Transatlantiques
L'épopée graphique des paquebots de légende
↘ Musée de l'Imprimerie, Lyon
04 78 37 65 98 / www.imprimerie.lyon.fr

Jusqu'au 1er septembre 2013
Le Design a 2000 ans ? Regards archéo-design
↘ Musée gallo-romain de Saint-Romain-en-Gal, Vienne / 04 74 53 74 01
www.musees-gallo-romains.com

14 et 15 septembre 2013
Journées européennes du patrimoine
↘ Lyon / 04 72 00 44 00
www.journeesdupatrimoine.culture.fr

24 septembre 2013
Défi interentreprises
Un challenge grandeur nature avec courses à pieds, VTT et bateau
↘ Villeurbanne
06 80 16 45 93 / www.defi-entreprises.fr

3 octobre 2013
Tapis Rouge
Les commerces de la rue Auguste Comte sur leur 31
↘ Rue Auguste Comte, Lyon
04 78 37 87 18 / www.visiterlyon.com

Le Frère cistercien Marie-Pâques est prêtre et chef d'entreprise. Il gère quatre sociétés, filiales du monastère de Lérins, dont une dédiée à la production d'un vin haut de gamme. Il a publié récemment un ouvrage sur son parcours d'entrepreneur.

DR

FRÈRE MARIE-PÂQUES "LA RICHESSE PARTAGÉE EST UN CHEMIN D'ÉPANOUISSEMENT"

Ordonné prêtre en 1995

Gère, depuis 1998, les quatre sociétés du monastère de Saint-Honorat (vins et liqueurs, bateaux, restaurant et hôtellerie), qui emploient de 30 à 60 personnes selon les saisons

Vient de publier *En quête de sens*, un ouvrage sur son parcours de moine et d'entrepreneur.

Comment conciliez-vous vos valeurs religieuses et celles de l'entreprise, au sein de deux mondes a priori éloignés ?
Je suis simultanément prêtre, frère et chef d'entreprise ; cela fait partie de ma vie. Je prie et travaille 70 heures par semaine ! Et suis un fervent défenseur de ces PME qui créent de la richesse et des emplois. Il faut prendre soin de nos PME, elles sont un rouage essentiel à la création d'un monde plus fraternel, plus socialisé et plus éduqué.

Quelle est la place de l'entreprise dans cette recherche d'un monde meilleur ?
Il faut reconnaître que le monde de l'entreprise est parfois dur. Il est extrêmement difficile de promouvoir des valeurs de fraternité et d'éthique dans une société qui ne valorise pas ceux qui en sont porteurs. Aujourd'hui, au-delà d'une crise financière, nous traversons une crise morale. Le respect de la différence, la solidarité, le partage, la dignité d'autrui... sont pourtant des valeurs qui peuvent se comprendre dans toutes les langues et dans toutes les cultures. Sans le sel de la charité, l'entreprise court le risque de s'égarer et de voir sa finalité pervertie.

"Le respect de la différence, la solidarité, le partage, la dignité d'autrui... sont des valeurs qui peuvent se comprendre dans toutes les langues et dans toutes les cultures."

Comment managez-vous ?
J'essaie d'être le plus à l'écoute possible de ma trentaine de collaborateurs réguliers, de maintenir un climat fraternel et de respect mutuel entre les salariés, les clients et les fournisseurs. J'ai l'habitude de dire que chaque salarié est la petite goutte d'eau nécessaire pour éteindre un feu de forêt.

Quel regard portez-vous sur le contexte économique actuel ?
La crise bloque les énergies, les talents et met chacun en position d'attente. La peur du lendemain et l'incertitude sont un frein à l'envie d'entreprendre, d'imaginer et de créer. Dans ce contexte, celui qui fait preuve d'audace dispose d'un trésor. Un défi pour nos sociétés serait de faire naître ce goût de la responsabilité chez chacun. Mais aujourd'hui, tout est fait pour décourager les jeunes de se lancer ou le créateur de monter son affaire. Je suis parfaitement en phase avec les dirigeants qui requièrent une baisse du coût du travail et des charges. C'est une question de survie pour eux !

Qu'est-ce que votre parcours vous apporte par rapport aux entrepreneurs "classiques" ?
Les dirigeants savent jongler avec des chiffres et des tableaux Excel mais le plus difficile, dans l'entreprise, est de faire avancer les gens dans la même direction. J'essaie donc d'avoir une vision et de lui donner du sens. La majorité de nos salariés n'est pas religieuse. Je dois m'occuper de les associer au projet et de les faire monter en compétences. Que serait une société qui enfouirait le talent d'entreprendre ? Mais que serait un talent d'entreprendre sans éthique ?

Vendre du vin haut de gamme, un produit de luxe, et générer des profits, n'est-ce pas paradoxal pour un homme de foi ?
L'église n'est pas opposée à l'ambition ou à la richesse. En revanche, elle condamne la quête de l'argent pour soi-même. Car l'envie de posséder isole du monde et des autres ! À l'opposé, la richesse créée et partagée est un chemin d'épanouissement, la part la plus précieuse de notre existence. Comme n'importe quelle autre entreprise, les activités de nos quatre sociétés doivent dégager des profits pour continuer à exister. Quand des clients russes ou chinois achètent notre vin, ils consomment aussi la moralité, les valeurs qu'il représente. Il est donc nécessaire d'afficher ostensiblement l'origine du produit. Notre projet est aujourd'hui de faire des vins de Lérins un grand cru de notoriété mondiale. Nous avons agrandi le domaine l'an dernier pour produire près de 15 000 bouteilles supplémentaires. Mais nous ne pourrons pas aller au-delà et la progression de notre chiffre d'affaires doit donc être basée sur une montée en gamme. Cela nous oblige à raisonner business, à communiquer et à développer de l'excellence dans tous les domaines. Nous sommes donc nous aussi dans une logique de remise en cause et d'innovation permanentes... mais que j'espère vertueuse.

DESTINATION | PUR | BUSINESS

EVIAN... séminaires à effets durables

À deux pas de Genève, écrin majestueux au cœur des Alpes, face au lac Léman, Evian a su rester discrète pour préserver la qualité de son accueil.
Associer sa marque ou son entreprise à la destination Evian, c'est positionner fortement son projet sur des thématiques "nature" et "esprit durable".
Un lieu magique, protégé et original.
Un cadre propice à l'écoute de soi, une offre spa haut de gamme...
Tout ici vous invite à "recharger les batteries", motiver ses équipes et profiter d'une pause nature.

Une réponse globale à vos projets évènementiels

De 10 à 1000 personnes, des capacités remarquables pour chaque besoin.

Des infrastructures de grande qualité, tant sur le plan logistique qu'esthétique, des salles de réceptions fastueuses ou design, tout est conçu pour s'adapter à vos besoins et pour faire de votre projet un moment d'exception.

www.agence-connivence.fr

EVIAN RESORT
Tél. : 33 (0)4 50 26 85 00
groupes@evianresort.com
www.evianresort.com

HILTON EVIAN-LES-BAINS
Tél. : 33 (0)4 50 84 60 00
info.hiltonevianlesbains@hilton.com
www.hilton.com

OFFICE DU TOURISME & DES CONGRÈS
Tél. : 33 (0)4 50 75 04 26
commercial@eviantourism.com
www.eviantourism.com

ECOCERT
La Clef Verte
VILLE D'EVIAN FLEUR D'OR 2009

Métrotech, green park tertiaire

Sur l'axe principal de la métropole
Lyon/Saint-Étienne

Au cœur d'un bassin d'emplois de
2millions
d'habitants

19 bâtiments offrant
des espaces de travail de
12m² à 1500m²
en vente et location

Une gamme complète de
services :
amphithéâtre de 300 places, réceptifs, crèche, cafétéria, fibre optique, service médical, accompagnement à l'entrepreneuriat, nombreuses places de parking gratuites

Un campus d'entreprises de
30ha
fermé et gardienné dans un écrin de verdure

Votre contact :

Saint-Étienne Métropole

Julie Geoffroy :
j.geoffroy@agglo-st-etienne.fr
port. 06 10 53 40 05

www.agglo-st-etienne.fr

saintétienne
Atelier Visionnaire